

[ADIUVA]



Brand- & Style-Guideline

Produktwelten, die den Kunden begeistern!

UNSERE PRODUKTWELTEN MACHEN UNSERE KUNDEN BERUFLICH STETIG ERFOLGREICHER.

Sie bieten unserem Kunden die Möglichkeit, unsere modular aufgebauten Leistungen und Services individuell zu verknüpfen – egal ob inhalte- oder technikgetrieben! Zudem: Unsere Produktwelten stellen unseren Kunden sämtliche Leistungen und Services zu ihrer Vereinfachung an nur einer digitalen Anlaufstelle zur Verfügung. So ermöglichen wir unseren Kunden ein intuitives, individuelles und inspirierendes Nutzungserlebnis.

So bauen wir z.B. ADIUVA als strahlende Marke und www.adiuva.de als Zugang zu einer begeisternden Produktwelt für alle Finanz-Verantwortlichen auf.

ERLEBEN SIE UNSERE PRODUKTWELTEN HAUTNAH, IN DIE UNSERE TÄGLICHE ARBEIT FLIESST!

Tauchen Sie ein in unser interaktives StoryPicture und entdecken Sie selbst, was die einzelnen Produktwelten zu bieten haben! Erkunden Sie unsere Vielfalt an Services und Produkten, die speziell auf die Bedürfnisse der einzelnen Kunden zugeschnitten sind.



Auf Entdeckungsreise gehen

Inhaltsverzeichnis

Produktwelten, die den Kunden begeistern!	2	03 Digitale Produkte	21	05 Werbemittel	64
01 Definition unserer Marke	4	Die digitale Welt von ADIUVA	22	Landing Page	65
Wer wir sind.	5	Smart BR (SBR)	23-24	Unsere Newsletteranzeigen	66-67
Unsere 3 Bereiche	6	Smart PR (PRD)	25-26	Unsere Stand-Alone-Mailings	68
02 Design-Elemente	7	Gleichstellung im Blick – DIGITAL (GDA)	27-29	Signatur	69
Unser Logo:		Webinar – Wissens-Stunde (WSS)	30	Kontaktdaten	70
- Logo ohne Slogan	8	04 Print Produkte	31		
- Logo mit Slogan	9	Unsere Fachinformationsdienste	32		
- Logovarianten	10	Typografie unserer Fachinformationsdienste am Bsp.			
Unsere Farbpalette:		„Gleichstellung im Blick“ – NORMALAUSGABE	33-34		
- Farben für den Bereich ADIUVA	11	Typografie unserer Fachinformationsdienste am Bsp.			
Unsere Schriften:		„Gleichstellung im Blick“ – PRINT INDICES	35-36		
- Typografie Druckerzeugnisse	12	Gleichstellung im Blick (GBI)	37-39		
- Typografie Druckerzeugnisse (Word) & Optimizely		Die SchwerBehindertenVertretung (SBV)	40-42		
+ Typografie Landingpages/SAMse andere HTML	13	Mitarbeitende Aktiv Vertreten (MAV)	43-45		
Unsere Icons & Pictogramme	14	Personalrat aktuell	46-48		
Unsere Bildwelt:		Urteilsdienst für den Betriebsrat	49-51		
- Generelle Info zur Verwendung von Bildern	15	Arbeitsschutz und Gesundheitsmanagement			
- Betriebsräte	16	für Betriebsräte	52-54		
- Personalräte	17	Betriebsrat aktuell	55-57		
- Frauen- und Gleichstellungsbeauftragte	18	ADIUVA-Umschläge	58		
- Schwerbehindertenvertretungen/Vertrauenspersonen	19	Servicebroschüre	59		
- Mitarbeitervertretungen	20	Begleitbriefe HWB, HWM - am Beispiel PRD	60		
		Arbeitshilfen (.docx .xlsx .pptx)	61		
		Einmalfakturen EMF	62		
		Jahreswandkalender	63		

01 Definition unserer Marke



ADIUVA – Gemeinsam für mehr Mitbestimmung, Interessenvertretung und Gleichstellung

(SLOGAN)

VISION

Wir sind die erste Anlaufstelle für alle, die sich täglich für faire, gerechte und gleichberechtigte Arbeitsbedingungen einsetzen. Unsere Inhalte befähigen Mitbestimmungsorgane, Interessenvertretungen, sowie Frauen- und Gleichstellungsbeauftragte, die eigenen Rechte und Pflichten und die der Mitarbeitenden in der Arbeitsstätte zu wahren.

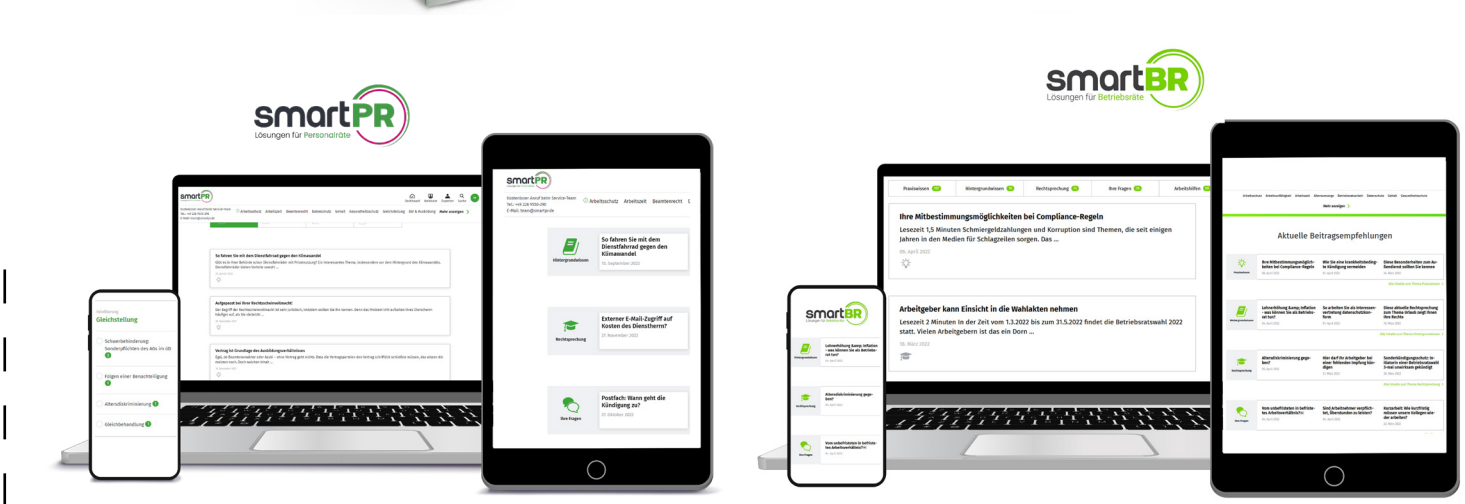
MISSION

Wir arbeiten mit den besten Expert*innen rund um die Themen Mitbestimmung, Interessenvertretung und Gleichstellung zusammen. Wir haben immer ein Ohr in der Zielgruppe und nehmen regelmäßig auf verschiedenen Wegen persönlich Kontakt zu unseren Kund*innen auf. Alle Inhalte und Services werden stets an den Bedürfnissen unserer Kund*innen ausgerichtet. Unsere Inhalte sind aktuell, juristisch geprüft, kompakt aufbereitet und für jede Person leicht verständlich. Wir bedienen unterschiedliche Medienformen und erleichtern unseren Kund*innen den Zugang zu ihren wichtigen Themen und Arbeitsmitteln. Wir versetzen sowohl Einsteiger*innen, als auch Fortgeschrittene in die Lage, ihre Themen rechtssicher und praxisorientiert anzugehen und somit die Interessen der Mitarbeitenden erfolgreich zu vertreten und das Gesetz zu wahren.

Unsere 3 Bereiche

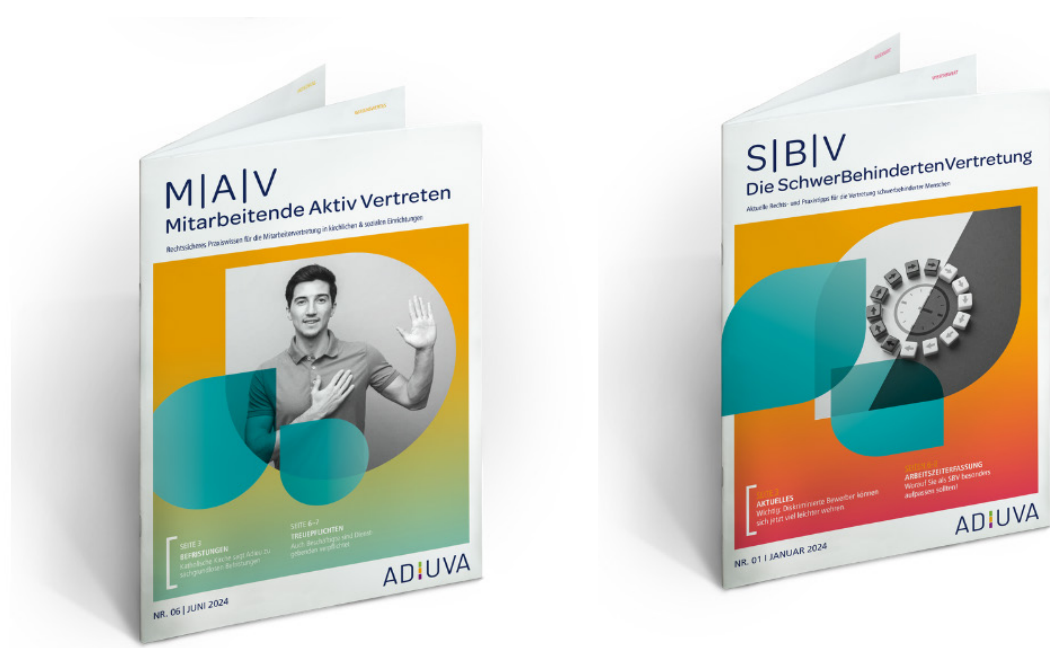
MITBESTIMMUNG

Als Mitbestimmungsorgan haben Sie die besonders verantwortungsvolle Aufgabe, Ihre Kolleg*innen gegenüber Ihrem*Ihrer Arbeitgeber*in zu vertreten und sogar zu schützen. Mit unseren auf Ihr Amt abgestimmten Informationsdiensten gelingt Ihnen das rechtssicher und jederzeit kompetent. Egal zu welchem Thema.



INTERESSENVERTRETUNG

Als SBV oder MAV ist Ihr Arbeitsbereich vielfältig und sensibel. Und doch sind Ihre Rechte und Möglichkeiten nicht so umfangreich wie die der Mitbestimmungsorgane. Lassen Sie uns Ihre Stütze sein und Sie bei Ausführung Ihres wichtigen und verantwortungsvollen Amtes umfangreich und rechtssicher beraten.

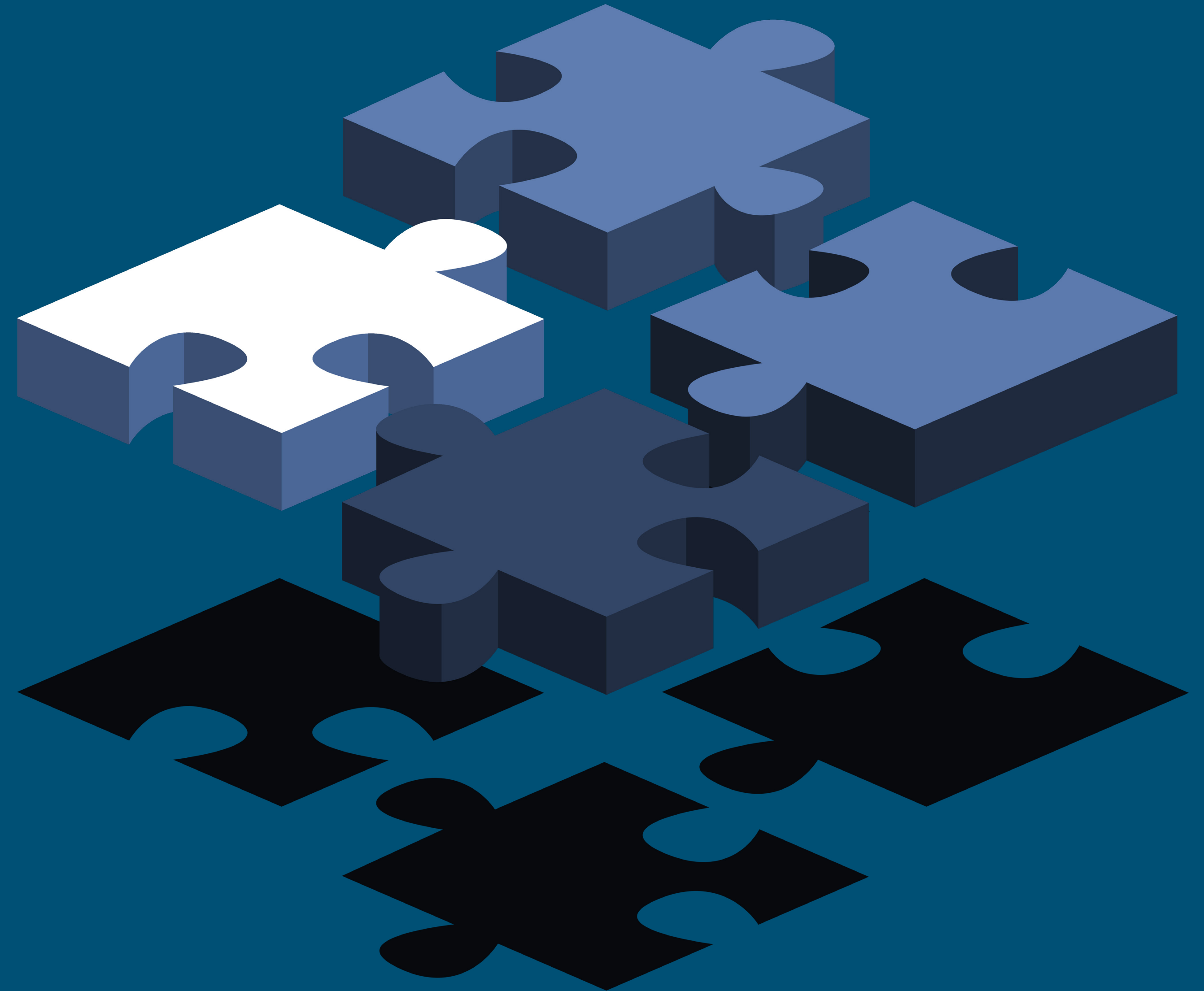


GLEICHSTELLUNG

Die Benachteiligung von Frauen in der Arbeitswelt ist nach wie vor weit verbreitet. Sie stellen sich mit der Ausführung Ihres Amtes einer großen Herausforderung. Lassen Sie uns Ihre Impulsgeberin sein und Sie bei Ihrer wichtigen Aufgabe mit Herz und Verstand unterstützen.



02 Design-Elemente



Unser Logo

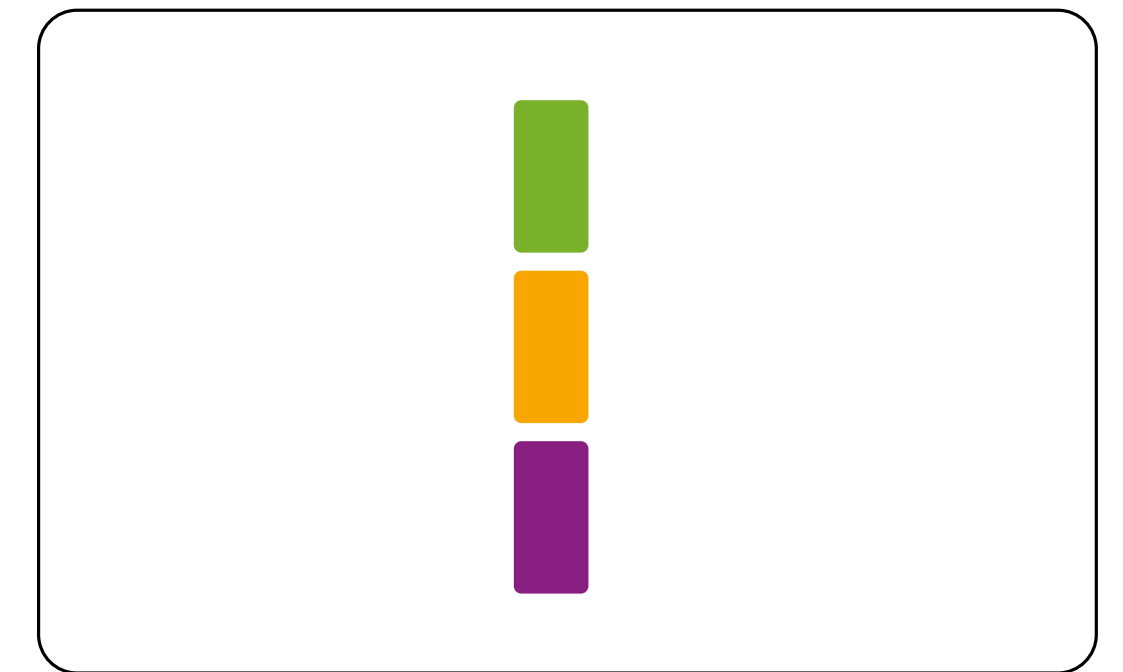
LOGO OHNE SLOGAN

Je nach Verwendung und Hintergrund können die Logo-Elemente in verschiedenen Varianten eingesetzt werden.



┌ - - - - - Breite min. 12 mm - - - - - ┐

Icon only



┌ Breite min. 12 mm ┐



Download ADIUVA Logo

Unser Logo

LOGO MIT SLOGAN

Je nach Verwendung und Hintergrund können die Logo-Elemente in verschiedenen Varianten eingesetzt werden.



LOGO VARIANTEN

Für bessere Lesbarkeit bei Beeinträchtigung
kann diese Version genutzt werden

Logo Variante



└ - - - - - Breite min. 12 mm - - - - - ┘

 [Download ADIUVA Logo](#)

Unsere Farbpalette

FARBEN FÜR DEN BEREICH ADIUVA

Diese Farbpalette wird produktunabhängig für den Bereich ADIUVA verwendet.

Sie kann ebenso korrespondierend zu den jeweiligen Produktfarben und Farbverläufen verwendet werden.

<div><div>Pure White</div><div>HEX FFFFFFFF</div><div>CYMK 0-0-0-0</div><div>RGB 255-255-255</div></div>	<div><div>Black</div><div>HEX XXXX</div><div>CYMK 0-0-0-100</div><div>RGB 29-28-29</div></div>	<div><div>ADIUVA</div><div>HEX #000066</div><div>CYMK 100-85-13-45</div><div>RGB 31-41-87</div></div>
<div><div>Mitbestimmung</div><div>HEX #99cc33</div><div>CYMK 60-5-100-0</div><div>RGB 138-176-58</div></div>	<div><div>Interessenvertretung</div><div>HEX #ffcc00</div><div>CYMK 0-40-100-0</div><div>RGB 227-164-23</div></div>	<div><div>Gleichstellung</div><div>HEX #990099</div><div>CYMK 57-100-0-0</div><div>RGB 117-33-126</div></div>

Unsere Schriften

TYPOGRAFIE Druckerzeugnisse

Für sämtliche Druckerzeugnisse (Ausgaben, Flyer, Briefe, Broschüren, Einmalfakturen etc.) verwenden wir im **Fließtext** die Schriftart **Frutiger LT Std, 57 Condensed**.

Die Schriftgrößen entnehmen Sie bitte der Folie **XY**.

Die Schriftfarbe für H1, Einleitung und Fließtext ist ADIUVA-Blau #000066 **ADIUVA-FARBEN**

Frutiger LT Std, 57 Condensed

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789



Unsere Schriften

TYPOGRAFIE Druckerzeugnisse (Word) & Optimizely

Für personalisierte Briefe, Arbeitshilfen oder andere Druck-
erzeugnisse aus MS-Office, sowie Mails aus Optimizely nutzen
wir die Schriftart **ROBOTO Light**.

Die Schriftfarbe für den Fließtext ist
ADIUVA-Blau #000066 ADIUVA-FARBEN

TYPOGRAFIE Landingpages/SAMse andere HTML

Für alle online Darstellungen nutzen wir die Schriftart **ROBOTO Light**.

ROBOTO Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789


Die Schriftfarbe für den Fließtext ist
ADIUVA-Blau #000066 ADIUVA-FARBEN



Unsere Icons & Pictogramme

SYMBOLE, ICONS UND PICTOGRAMME

Über alle Produkte hinweg nutzen wir die gleichen Symbole, Icons und Piktogramme in ADIUVA-Blau und der jeweiligen Produktfarbe.

 FAZIT


Gruen-Kasten-Zwischenuberschrift-1

Gruen-Kasten-Fließtext

 HINWEIS


Gruen-Kasten-Zwischenuberschrift-1


Gruen-Kasten-Fließtext


 WICHTIG


Gruen-Kasten-Zwischenuberschrift-1

Gruen-Kasten-Fließtext

 BEISPIEL

 Platzhalter

 Platzhalter

 Platzhalter

Element-Ueberschrift

Element-Fließtext


Element-




Unser Service für Sie:

Expertensprechstunde – Stellen Sie Frau Brigitte Ganzmann Ihre Frage

Richten Sie Ihre individuellen Fragen direkt per E-Mail an die Chefredakteurin Brigitte Ganzmann: service@adiuva.de



 Paragraf-Muster-Ueberschrift


Paragraf-Muster-Zwischenuberschrift-1


Paragraf-Muster-Fließtext ((Frutiger LT Std, 67 Bold Condensed, 10pt, 12ptZA, Ausrichtung Blocksatz/letzte Zeile links, mit Silbentrennung, ohne Rasterausrichtung))

INFO: Thema

Info-Kasten-Zwischenuberschrift-1

Info-Kasten-Fließtext



 Download Icons

Generelle Info zur Verwendung von Bildern

In den Informationsdiensten nutzen wir ausschließlich Bilder in s/w oder im Duplex-Druck. **Ausnahme:** Darstellung von tatsächlich existierenden Personen (Interviewpartner, Persönlichkeit des Monats o.ä.).

Für die digitalen Produkte (**PRD, SBR, SBX, GDA**) nutzen wir ebenfalls Bilder in Farbe.



Inge Horstkötter: Ich bin als selbstständige Rechtsanwältin tätig und habe mich auf die Schwerpunkte Frauengleichstellungs- und Antidiskriminierungsrecht, öffentliches Dienstrecht und Arbeitsrecht spezialisiert. Ich vertrete Frauen- und Gleichstellungsbeauftragte vor Gericht und schule sie im Gleichstellungs- und Antidiskriminierungsrecht sowie im Arbeitsrecht.

Bildformen

Wir nutzen sowohl Realbilder, als auch Grafiken und abstrakte Darstellungen.

Jede unserer 5 Zielgruppen nutzen hier jeweils eigene Bilderwelten. Details dazu finden Sie auf den nächsten Folien.



Betriebsräte

Betriebsräte sind immer ein Gremium von mindestens 3 Menschen.

Die Größe des Gremiums richtet sich nach der Anzahl der Mitarbeitenden in einem Unternehmen.

Tätigkeiten:

- müssen die Mitbestimmungsrechte wahren
- müssen die Betriebsratsarbeit organisieren
- verantworten die (Geschäfts-) Führung des Betriebsrats
- müssen Betriebsratssitzungen und Betriebsversammlungen leiten
- müssen Verhandlungen führen; sowohl mit dem Arbeitgeber als auch mit den Arbeitnehmern; evtl. auch den Gewerkschaften
- müssen die Rechte und Pflichten des Betriebsrats kennen und sich mit der praktischen Umsetzung auseinandersetzen

Profil:

- Wille, sich für die Interessen der Kolleginnen/Kollegen einzusetzen
- sehr kämpferisch
- Wille zur Veränderung hin zu einer humaneren Arbeitswelt



Personalräte

Diese Zielgruppe weist die größte Verteilung in Dienststellen mit bis zu 50 Beschäftigten und von 201 bis 500 Beschäftigten auf. Hauptsächlich in den Verwaltungsbereichen der Allg. Verwaltung, Justiz, Gesundheitswesen, Bildungseinrichtungen und Polizei.

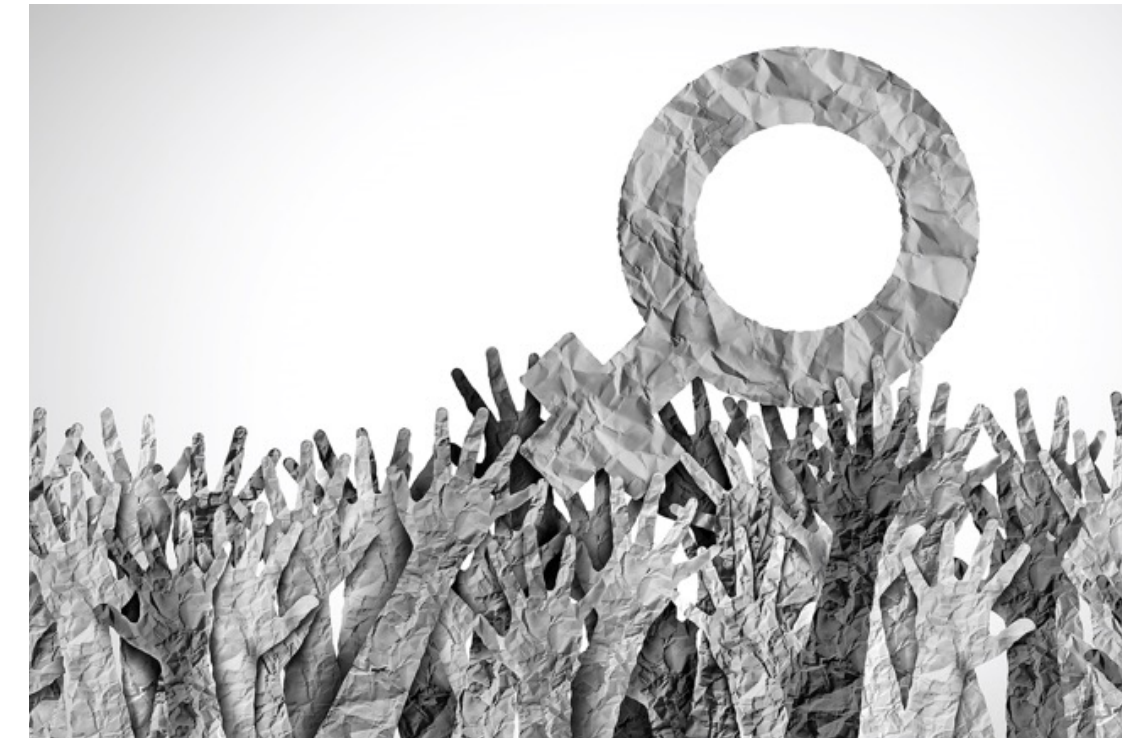
Schwerpunkt-Tätigkeiten sind:

- den Personalrat organisieren/führen
- Rechte und Pflichten des Personalrats kennen
- Personalratssitzungen durchführen
- Personalversammlungen durchführen
- Verhandlungen führen, erarbeiten Verhandlungskonzepte
- Sind Ansprechpartner für alle Arbeitnehmenden
- Müssen im Umgang mit den Arbeitgebern bestehen
- Müssen sich mit folgenden Hauptproblembereichen auseinandersetzen:
Altersteilzeit, Weiterbildung, Personalabbau, Änderung der Arbeitsorganisation, Arbeitsschutz



Frauen- und Gleichstellungsbeauftragte

Diese Zielgruppe ist zu 99 % weiblich und agiert nahezu ausschließlich im öffentlichen Dienst. Die Gleichstellungsbeauftragten sind Einzelkämpfer*innen und haben je nach Größe der Dienststelle eine Stellvertretung und ggf. eine Schreibkraft. Im Fokus stehen Diversität (alt/jung, unterschiedliche Ethnien, dick/dünn), Frauenpower, Zusammenhalt, Durchsetzungsvermögen und Geschlechtergerechtigkeit/Gleichstellung. Wichtig, bei der Bilderauswahl, ist es diese Punkte zu berücksichtigen und einen entsprechenden Mix an Bildern zu wählen.



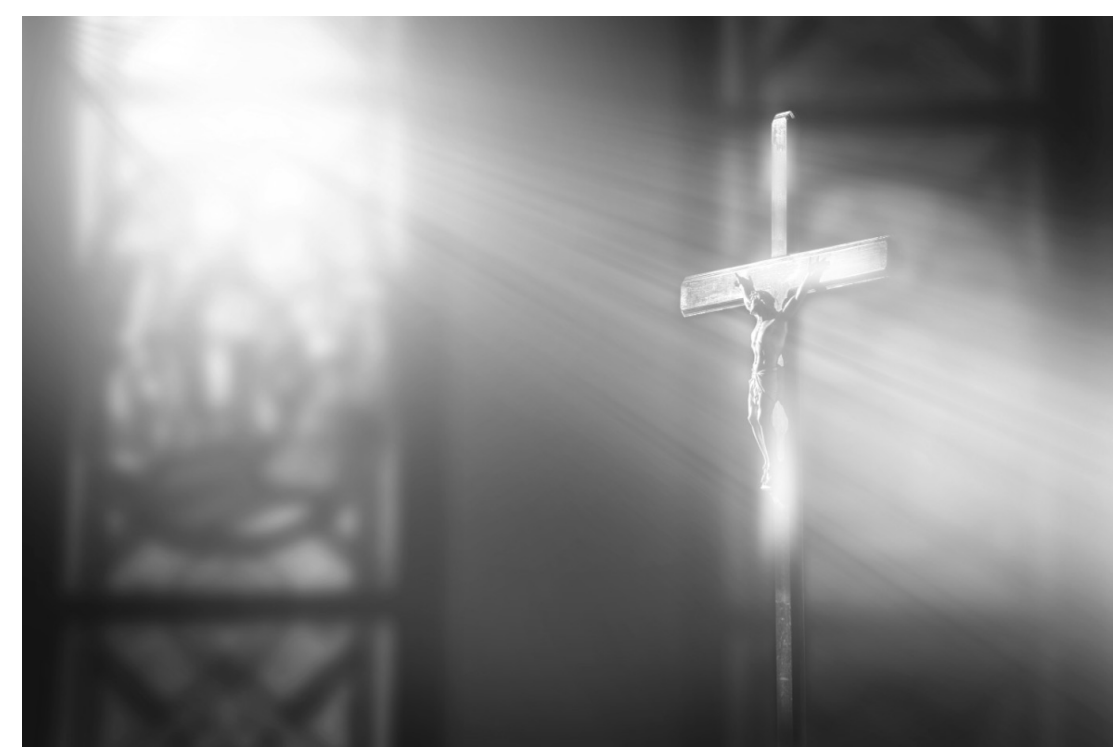
Schwerbehindertenvertretungen/ Vertrauenspersonen

Diese Zielgruppe ist überwiegend männlich. Sie agiert sowohl im öffentlichen Dienst, als auch in der freien Wirtschaft. Die Zielgruppe zeichnet sich durch ein sehr hohes soziales Engagement aus und ist häufig selbst von einer Beeinträchtigung/Schwerbehinderung betroffen oder hat entsprechende Erfahrungen im näheren familiären Kreis gemacht. Wichtig: Der Rollstuhl ist nicht per se DAS Symbol für diese Zielgruppe. Im Gegenteil. Bei der Bilderwahl kommt es darauf an, unterschiedlichste Menschen in den unterschiedlichsten Berufsgruppen und Situationen darzustellen. Zudem sollte auf Emotionalität geachtet werden.

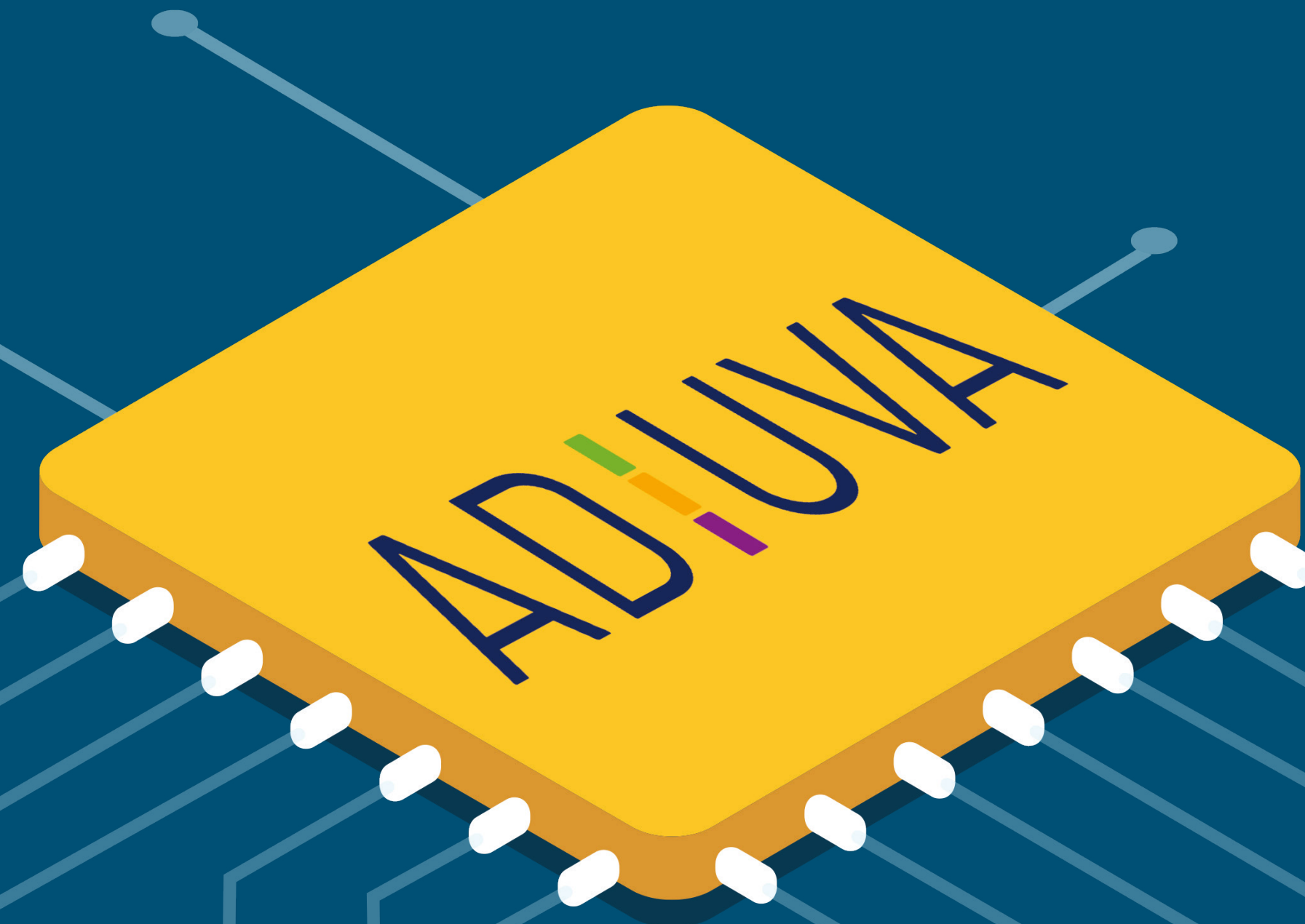


Mitarbeitervertretungen

Diese Zielgruppe ist überwiegend weiblich und stark sozial engagiert. Sie möchte es gerne immer „allen Recht machen“. MAVen wollen die Arbeitsbedingungen in ihrer Einrichtung verbessern, haben aber im Vergleich zu den Betriebsräten in vielen Angelegenheiten schwächere Mitbestimmungsrechte. Das führt bei vielen Mitarbeitervertretungen zu einem Gefühl der Ohnmacht. Eine Mitarbeitervertretung wird in kirchlichen Einrichtungen ab 5 Mitarbeitenden gewählt. Die Anzahl der MAV-Mitglieder hängt von der Anzahl der Mitarbeitenden in der Einrichtung ab. Die MAV hat häufig eine eher ältere Altersstruktur. Die Bereitschaft unter den Mitarbeitenden das MAV-Amt zu übernehmen ist häufig gering. Deshalb kandidieren die gleichen Personen immer wieder aufs Neue und behalten das Amt über viele Jahre.



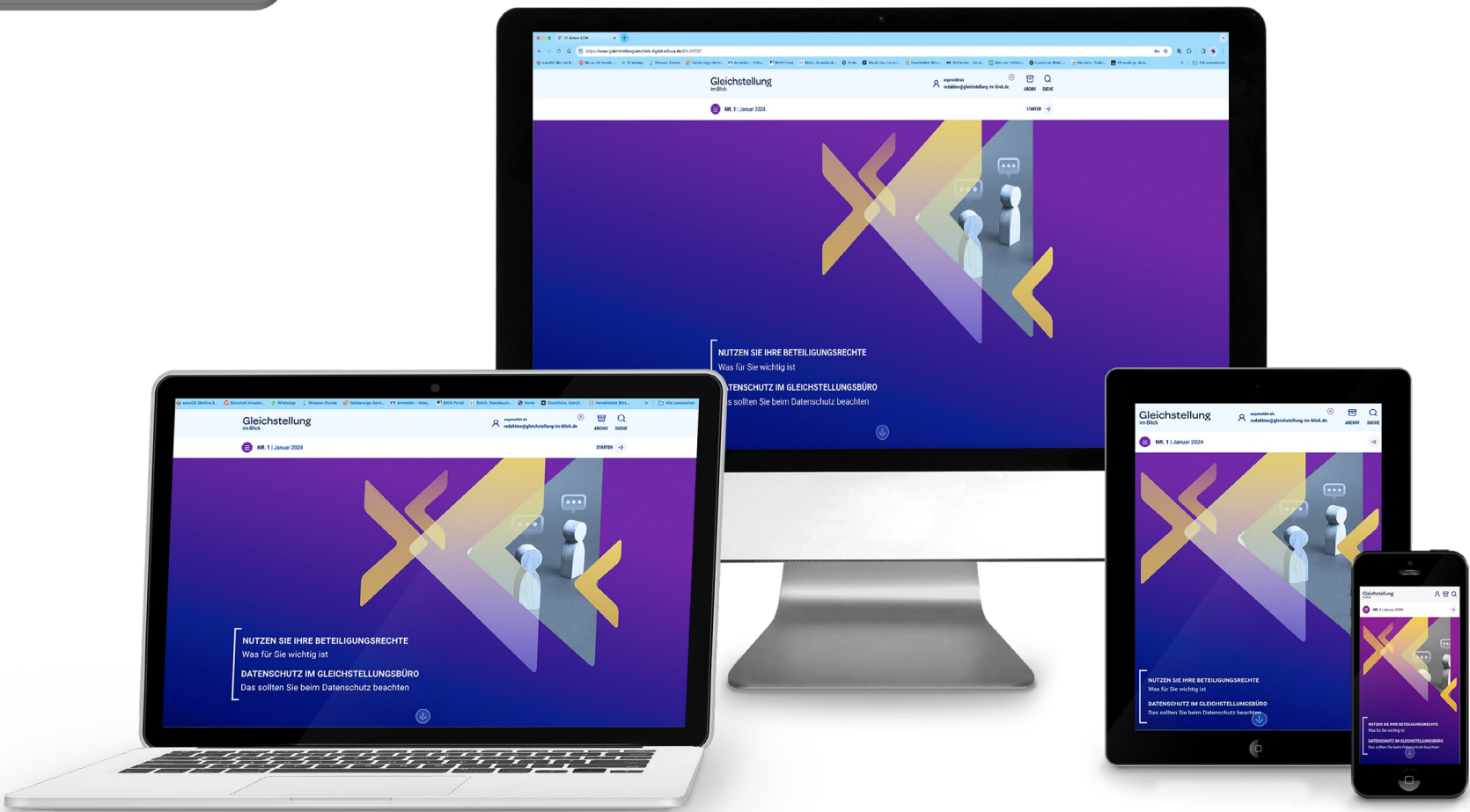
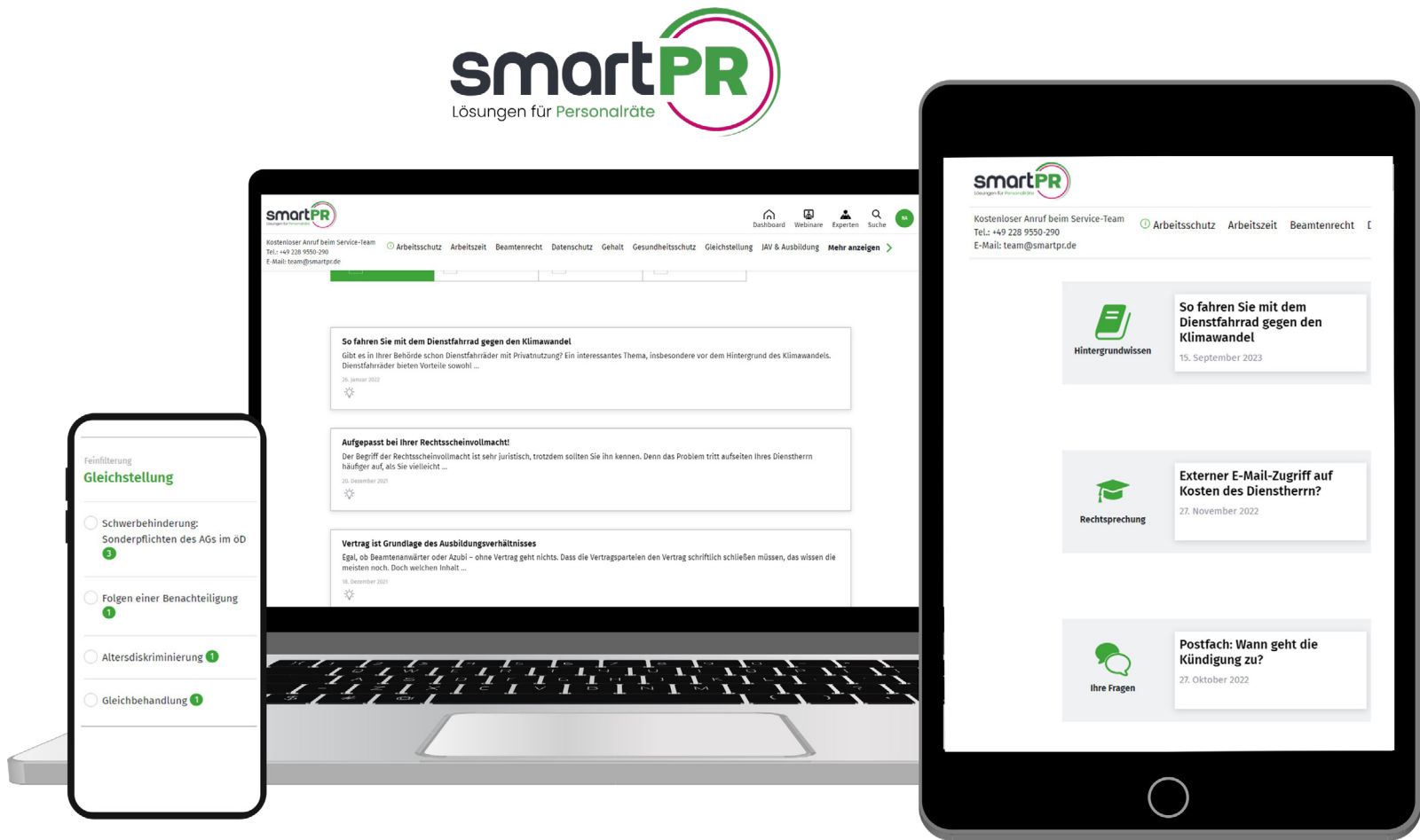
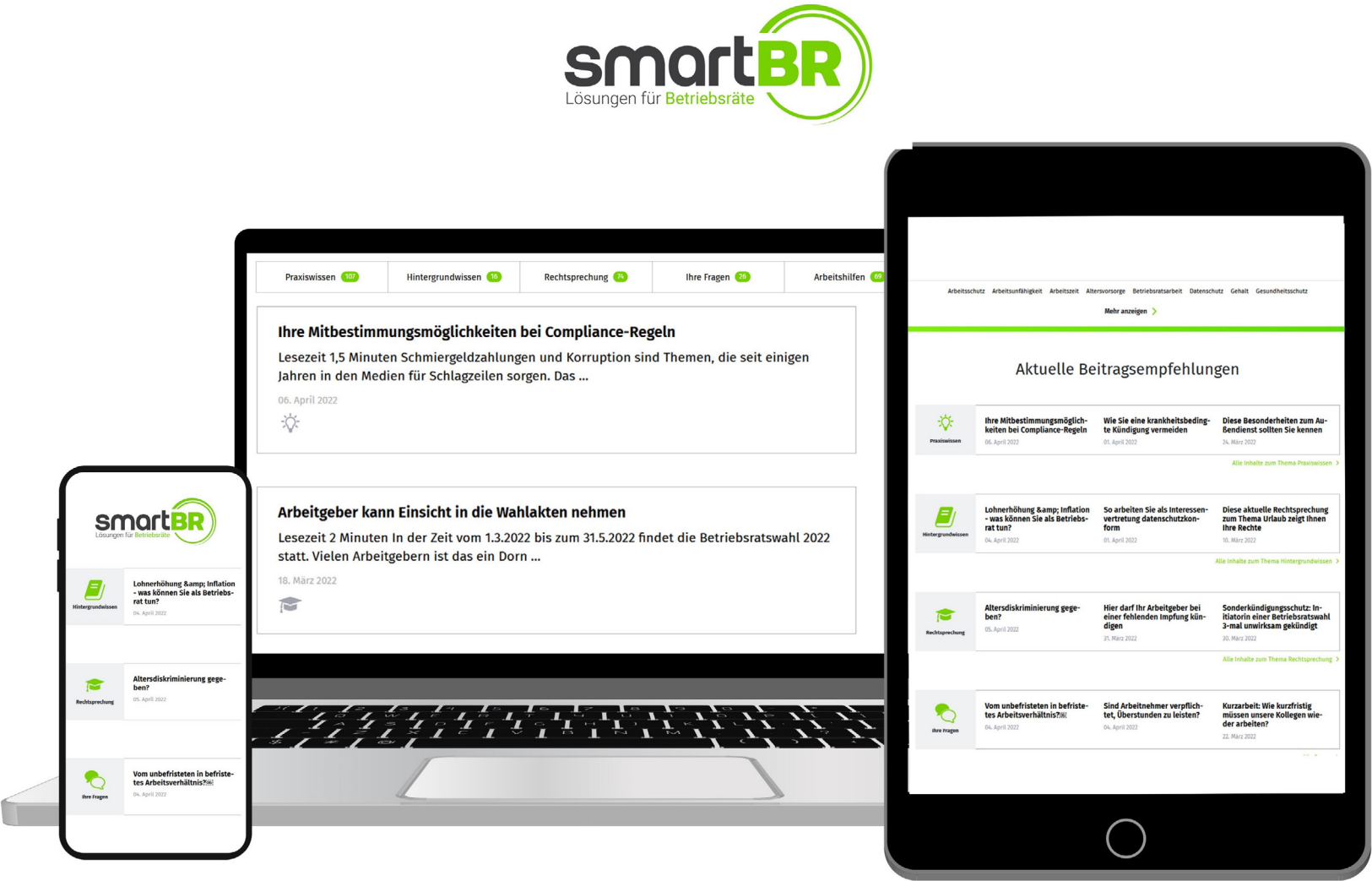
03 Digitale Produkte



Die digitale Welt von ADIUVA

3 digitale Dienste für unsere Kund*innen

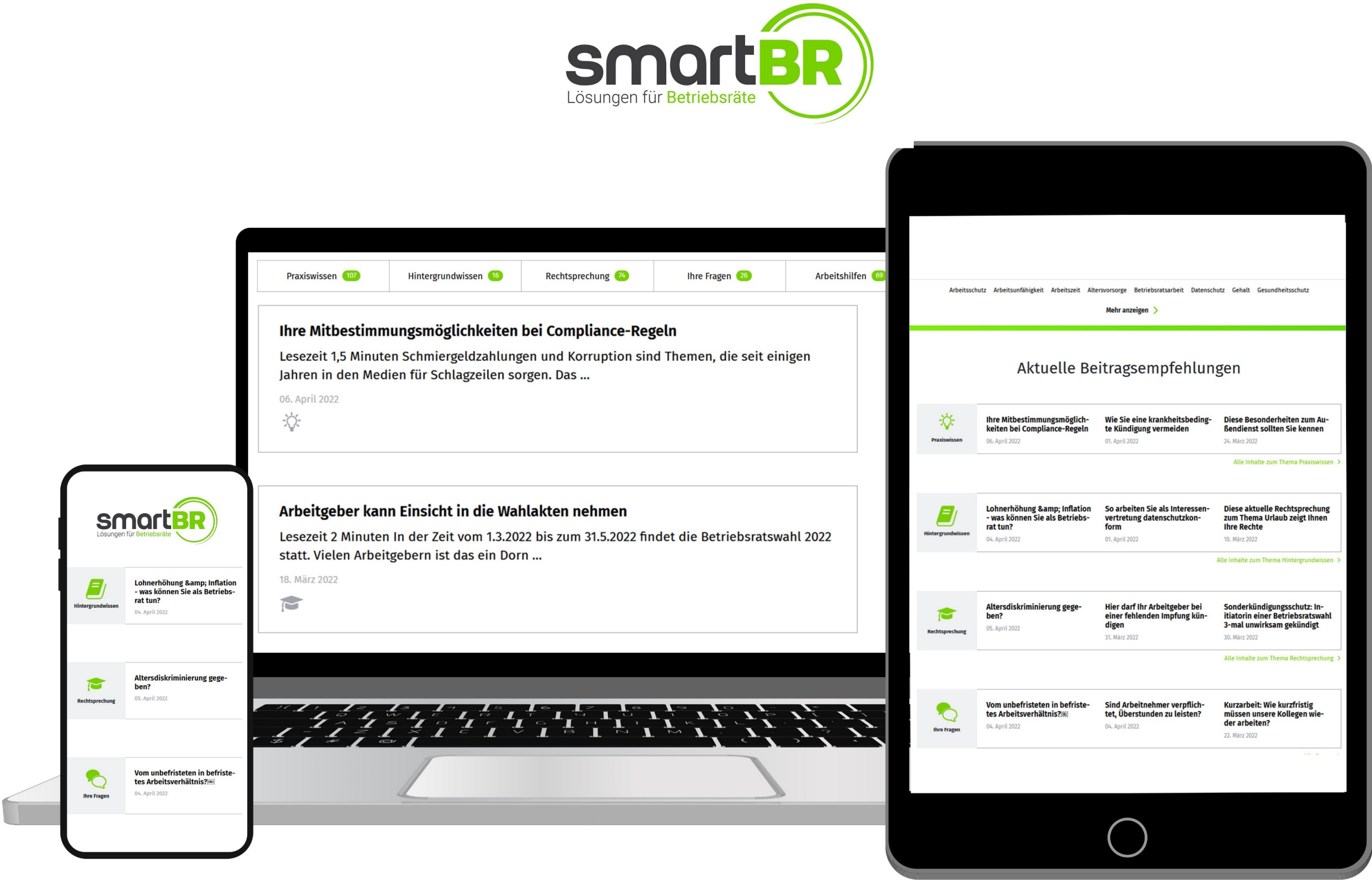
Aktuell stellen wir den Zielgruppen „Betriebsräte“, „Personalräte“ und „Gleichstellungsbeauftragte“ digitale Dienste zur Verfügung.



Smart BR (SBR)

Smart BR...

...ist ein rechtssicheres Betriebsrats-Online-Portal für Betriebsratsvorsitzenden und das komplette Betriebsratsgremium. In 5 Minuten oder schneller erhalten Sie rechtssichere, aktuelle und kompetente Antworten auf alle Fragen rund um die Betriebsratstätigkeit! Männer, wie Frauen, kämpfen als Gremium für die Mitarbeiter und setzen sich für die Ungerechtigkeiten in Unternehmen ein. Dazu gehört, die Gleichbehandlung wie Equal pay, Arbeitszeiten und Arbeitsbedingungen. Mit Smart BR können Sie sich spielend leicht zu jeder Zeit an jedem Ort die Informationen holen, die Sie benötigen. Durch unser Expertenteam können wir Ihnen einen 24 Stunden-Antwortservice auf individuelle Fragen garantieren. Holen Sie sich jetzt Ihre zweite Meinung ein oder die Information die sie benötigen. Wir stehen Ihnen zur Seite bei allen Belangen rund um Ihre Betriebsratsarbeit.



Smart BR (SBR)

FARBPALETTE

Wenn es um Smart BR geht, nutzen wir immer diese Farbpalette. Grün und Blau sind die Primärfarben auf der Plattform und Schwarz ist die Zusatzfarbe.

HEX

#1fa5d9

CMYK

86-24-0-15

RGB

31-165-217

HEX

#77d100

CMYK

43-0-100-18

RGB

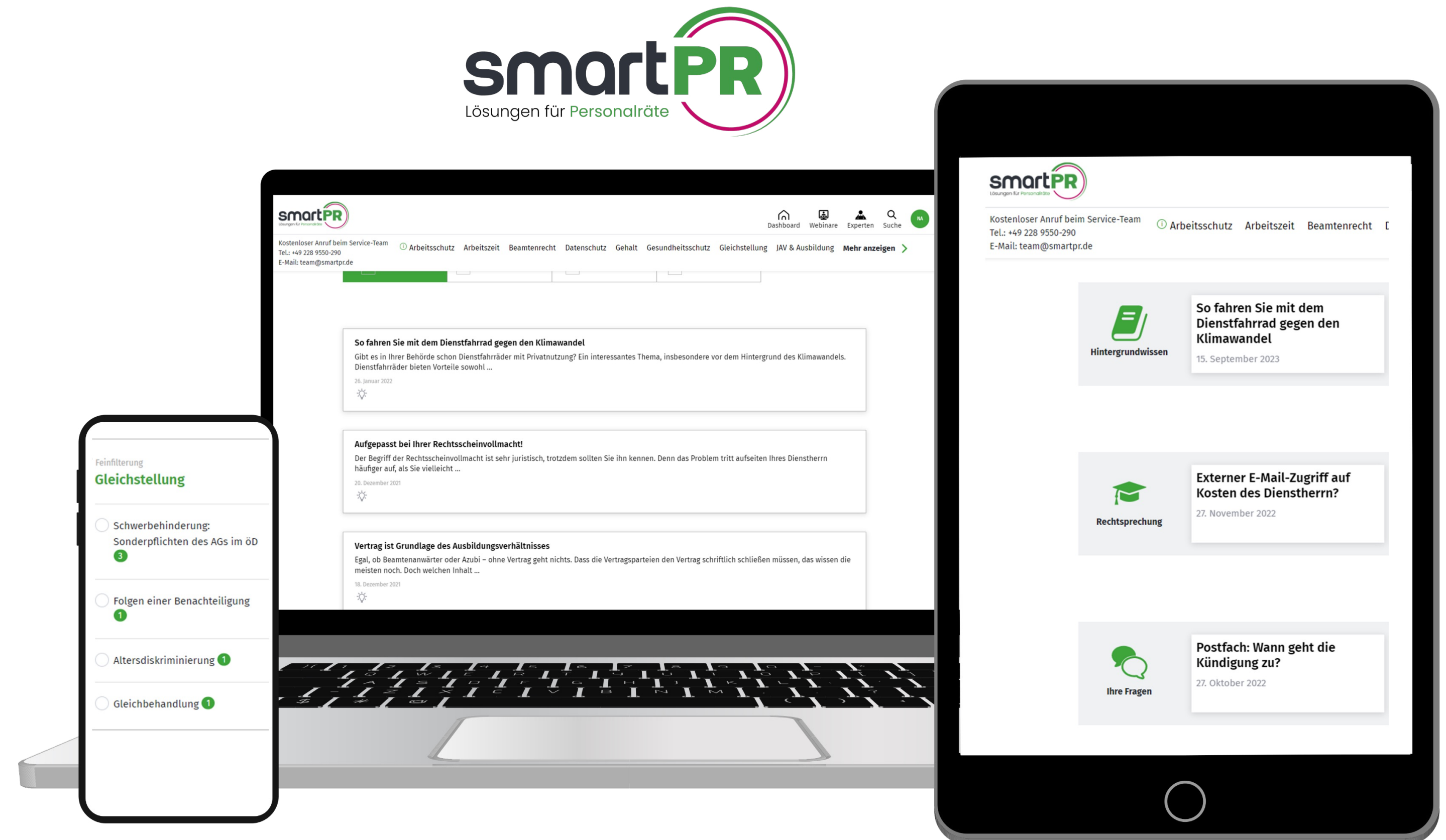
119-209-0

Smart PR (PRD)

Smart PR...

...ist eine digitale Wissensdatenbank für Personalräte in Deutschland. Die Zielgruppe ist zu 65 % männlich und zu 35% weiblich und ausschließlich im öffentlichen Dienst tätig. Sie vertreten die Interessen der Arbeitnehmer und haben über die Bundes- und Landesgesetzte geregelte Mitbestimmungsrechte. Große Herausforderungen sind die verschiedenen Gesetzestexte auf Landes- oder Bundesebene.

Mit „Smart PR“ bieten wir an dieser Stelle rechtsichere Unterstützung. Durch eine intelligente Suchfunktion und den Kontakt zu einem Expertenpool erhalten Personalräte sehr schnell Antworten auf ihre individuellen Fragen. Als kompetenter Berater stehen wir besonders in schwierigen Situationen Personalräten tatkräftig bei.



FARBPALETTE

Wenn es um Smart PR geht, nutzen wir immer diese Farbpalette. Grün und Lila sind die Primärfarben auf der Plattform Schwarz ist die verwendete Zusatzfarbe.

HEX

#439b46

CMYK

57-0-55-39

RGB

67-155-70

HEX

#772880

CMYK

7-69-0-50

RGB

119-40-128

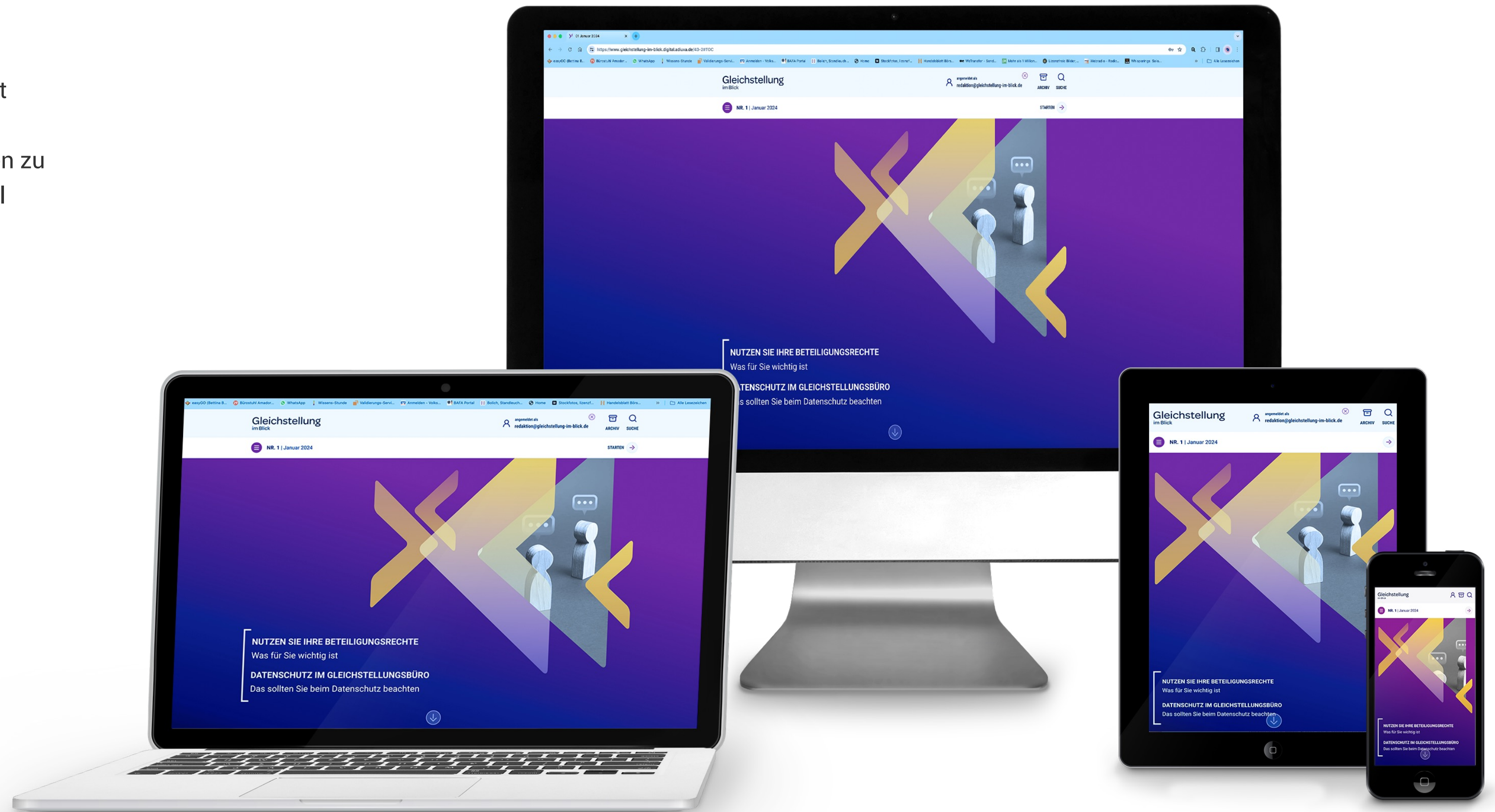
Gleichstellung im Blick – DIGITAL (GDA)

Gleichstellung im Blick - DIGITAL

Ist das 1:1 Pendant zum Fachinformationsdienst „Gleichstellung im Blick“ (GBI) in digitaler Form. Das Ausgabenarchiv ermöglicht es den Lesenden zu jeder Zeit auf einem mobilen Endgerät ihrer Wahl die Ausgaben abzurufen und Artikel zu lesen.

Die Grundlage hierfür bildet WordPress.

Farben und Formen sind identisch zum Fachinformationsdienst GBI.



FARBPALETTE

Wenn es um „Gleichstellung im Blick“ geht, nutzen wir immer diese Farbpalette. Wobei Gelb und Orange genutzt wird, um Akzente zu setzen.

Lila und Blau sind die Primärfarben in den Normalausgaben und Tükis ist die Zusatzfarbe für Themenausgaben. Diese kann jedoch ebenfalls als Akzent in Gestaltungen einfließen.

HEX #990099
CMYK 57-100-0-0
RGB 117-33-126

HEX #000066
CMYK 100-85-13-45
RGB 31-41-87

HEX #339999
CMYK 86-0-35-0
RGB 64-165-174

HEX #ffcc33
CMYK 0-40-100-0
RGB 227-164-23

HEX #ffcc00
CMYK 0-0-100-0
RGB 255-237-0

Gleichstellung im Blick

Gleichstellung im Blick - DIGITAL – LOGO

Das alleinstehende Logo unterscheidet sich von dem auf der Ausgabe. Es ist in der Primär-Produktfarbe abgebildet und trägt den Zusatz „DIGITAL“ im Gelbton der Produktfarbpalette.

Zudem wird die produktspezifische Form des Dreiecks hier als Wiedererkennungsmerkmal eingebunden.

Bevorzugt nutzen wir die Logovariante inklusive „by ADIUVA“. Vor allen Dingen, wenn es optisch oder platztechnisch nicht möglich ist, das ADIUVA-Logo separat zu platzieren.

Logo ohne Slogan



┌ ─ ─ ─ · Breite min. 90 mm ─ ─ ─┐

Logo Variante



┌ ─ ─ ─ · Breite min. 90 mm ─ ─ ─┐

Icon only



┌ · Breite min. 12 mm · ┐

Webinar – Wissens-Stunde (WSS)


Die Wissens-Stunde


Mit diesem Webinarformat holen wir thematisch alle Zielgruppen unseres Bereiches ab. Bisherige Themen waren z.B.:


- Mobbing
- Diversity
- KI – in der Arbeitnehmendenvertretung
- Sexuelle Belästigung am Arbeitsplatz
- Gesund im Homeoffice
- Burnout-Prävention


Einmal pro Quartal findet die Wissens-Stunde live statt. Unsere Kund*innen haben die Möglichkeit über ein Abo zu bestellen oder einzelne Themen zu buchen. Wobei einzeln natürlich kostenintensiver ist.

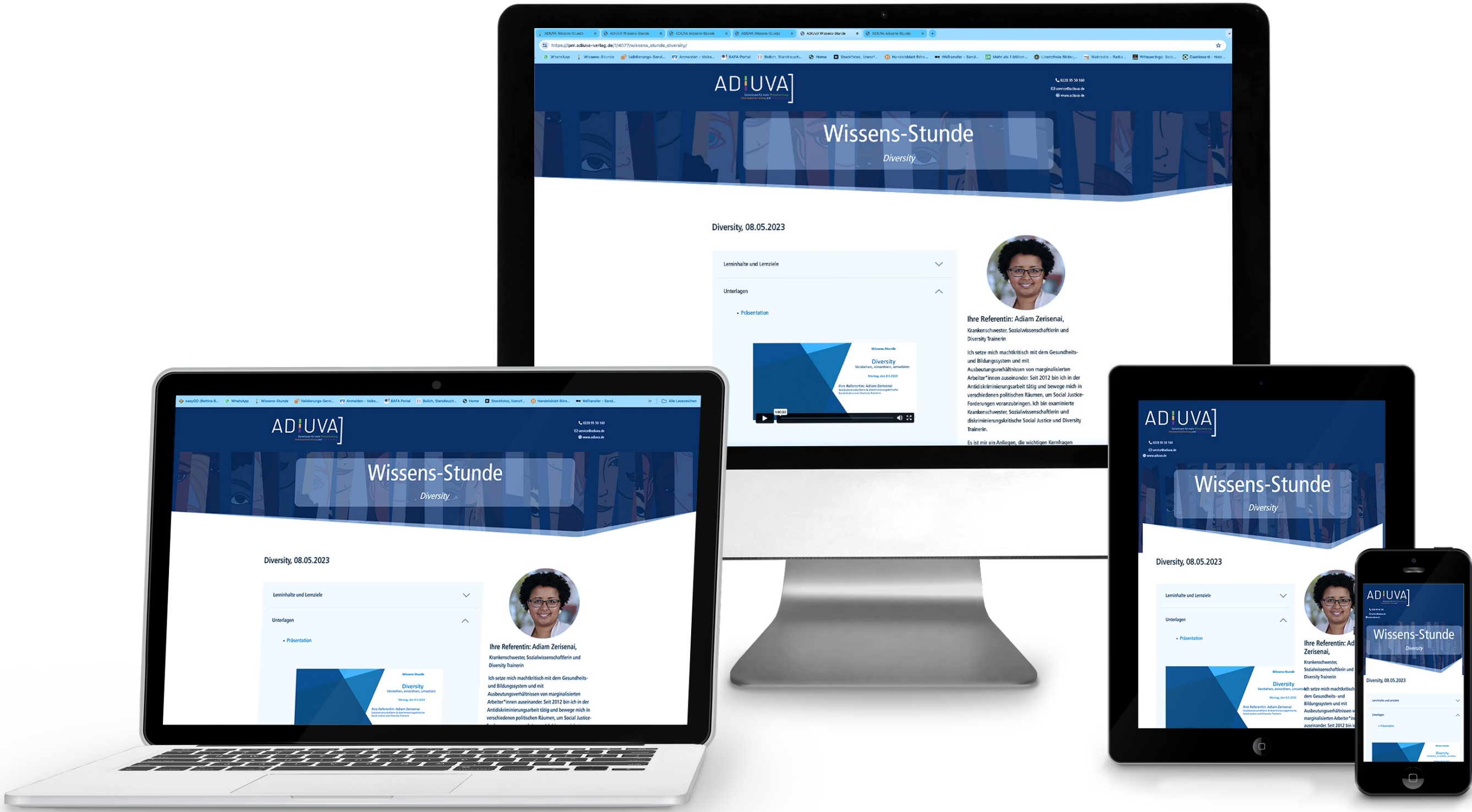
https://lpm.adiuva.de/1/3305/wissens-stunde_plattform/

 [Download ADIUVA Logo](#)

 [Download Icons](#)

 [Download Template](#)

 [Download Fonts](#)



04 Print Produkte



Unsere Fachinformationsdienste

7 Fachinformationsdienste

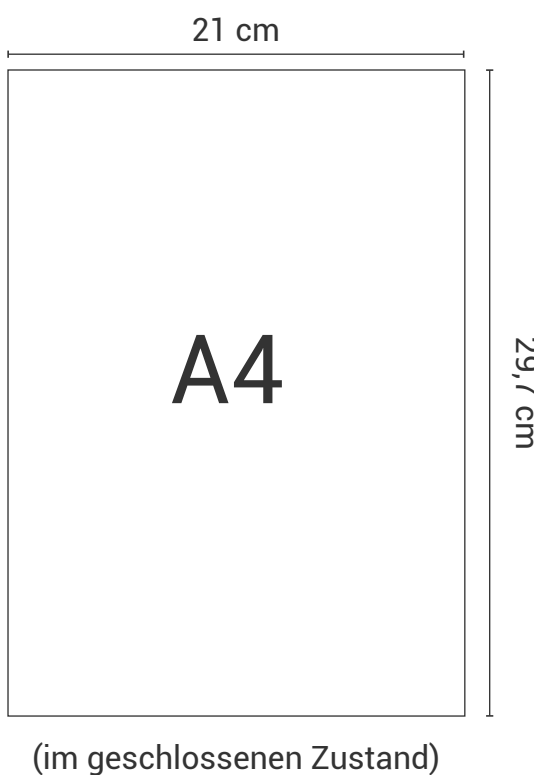
Unsere 7 Fachinformationsdienste in den 3 Zielgruppenbereichen

- Mitbestimmung
- Interessenvertretung und
- Gleichstellung

erscheinen alle im 12-seitigen DIN A4-Format. Die Platzierung des Headers, ADIUVA-Logos und die der Ausgabennummer auf dem Titel ist bei allen gleich. Ebenfalls, dass auf jedem Titel ein aussagekräftiges Bild platziert wird. Dieses korrespondiert im Idealfall mit dem Thema der Schwerpunkt-Seiten 6+7.

Auch die grundsätzliche Typo auf den Innenseiten unterscheidet sich nicht. Jedem Informationsdienst sind jedoch unterschiedliche Formen und Zielgruppenspezifische Farben zugeordnet. Details dazu erhalten Sie auf den folgenden Seiten.

Fachinformationsdienst:



TYPOGRAFIE UNSERER FACHINFORMATIONSDIENSTE AM BSP. „GLEICHSTELLUNG IM BLICK“ – NORMALAUSGABE

OMNES (Schnitt Medium)



Header

Gleichstellung im Blick

Chancengleichheit erfolgreich einfordern und durchsetzen

Covermotiv

Cover Headlines

Frutiger Std 57 Condensed

Schriftgrad: 13 pt

Zeilenabstand:

Abstand automatisch (15,6pt)

Ausgabe

Frutiger Std 55 Roman

Schriftgrad: 16 pt

Zeilenabstand: 50,39 pt

SEITEN 3-4
AKTUELLES
Die neue Entgelttransparenzrichtlinie
der EU

SEITEN 6-7
SCHWERPUNKT-THEMA
Das Wahlverfahren

NR. 06 | JUNI 2024

ADIUVA

Logos

Download Template

Download Icons

Download Gleichstellung Logo

Download Fonts

Download Realbilder

Download Bsp.-Ausgabe

Headlines

Frutiger Std 65 Bold

Schriftgrad: 20 pt

Zeilenabstand: 24 pt

Small Headlines

Frutiger Std 67 Bold Condensed

Schriftgrad: 11 pt

Zeilenabstand:

Abstand automatisch (13,2pt)

Copytext

Frutiger Std 57 Condensed

Schriftgrad: 10 pt

Zeilenabstand: 12 pt



AKTUELLES

Menschenhandel | Lesezeit 2 Minuten

Nationaler Aktionsplan gegen Menschenhandel: Was hier für Ihre Gleichstellungsarbeit wichtig ist

Am 5. September 2023 hat das Familienministerium die Erarbeitung eines nationalen Aktionsplans zur Bekämpfung des Menschenhandels gestartet. Daran beteiligt sind Dachverbände, Fachorganisationen und auch Wissenschaftler*innen, die ihre Ideen einbringen sollen. Was Sie hierzu wissen sollten, lesen Sie in diesem Beitrag.

Der Nationale Aktionsplan zur Bekämpfung des Menschenhandels und der sexuellen Ausbeutung ist im Koalitionsvertrag als ein Arbeitspaket vorgesehen.

Der Aktionsplan soll sich mit allen Formen der Ausbeutung von Menschen, insbesondere aber mit sexueller Ausbeutung und Menschenhandel auseinandersetzen. Eingeschlossen sind beispielsweise auch der Organhandel und der Kinderhandel.

Vorgesehen sind Maßnahmen der Bundesregierung zur effektiven Bekämpfung dieser Delikte sowie zur Optimierung des Opferschutzes.

Folgende Handlungsfelder sind vorgesehen: die Prävention und der Schutz und die Unterstützung sowie die Entschädigung für Opfer des Menschenhandels, die Strafverfolgung und die Kooperationsmöglichkeiten, die auf nationaler, europäischer und internationaler Ebene bestehen.

Der Nationale Aktionsplan soll noch in dieser Legislaturperiode umgesetzt werden. Es bleibt abzuwarten, was das Expert*innen-Team erarbeiten wird. Gleichstellung im Blick wird weiter darüber berichten.

Autorin: Inge Horstkötter

Equal Pay | Lesezeit 5 Minuten

Neue Entgelttransparenzrichtlinie der EU ist bereits im Juni 2023 in Kraft getreten

Bekannterweise sind die Gehaltsunterschiede zwischen Frauen und Männern europaweit immer noch ein Problem. Um dieses weiter zu bekämpfen, ist im Juni 2023 eine neue EU-Richtlinie zur Entgeltgleichheit verabschiedet worden und damit auch gleich in Kraft getreten. Bei uns in der Bundesrepublik existiert seit einigen Jahren das sogenannte Entgelttransparenzgesetz, das der geschlechtsspezifischen Entgeltungleichheit entgegenwirken soll. Wie sich dieses Gesetz zur neuen EU-Richtlinie verhält und was diese verändern könnte, erfahren Sie in diesem Beitrag.

So sieht die Entgeltungleichheit europaweit aus

In Europa verdienen Frauen noch immer weniger als Männer. Im Durchschnitt beträgt liegt der Unterschied beim Lohn pro Stunde bei 14,1 %. In der Bundesrepublik ist die Entgeltlücke noch größer; hier beträgt sie 18 % (siehe dazu auch unseren Beitrag zum Equal Pay Day im März 2024).

Die meisten EU-Länder versuchen, dieser Lohnlücke entgegenzuwirken. Die Bemühungen scheinen aber noch nicht ausreichend zu sein. In der Bundesrepublik wurde beispielsweise das Entgelttransparenzgesetz verabschiedet. Allerdings gibt es bei diesem Gesetz das Problem, dass Beschäftigte ihre Ansprüche in der Praxis nicht geltend machen können, da die Regelungen nicht hinreichend sind.

EU schafft weitergehende und effizientere
Regelungen zur Entgeltgerechtigkeit

Vor diesem Hintergrund hat sich die EU-Kommission zum Ziel gesetzt, die Lohngerechtigkeit voranzutreiben, und bereits 2021 einen Entwurf zu einer Richtlinie für mehr Entgeltgleichheit vor-

gelegt. Im Dezember 2022 haben sich das Europäische Parlament und der Europäische Rat bereits auf die neuen Vorschriften zu mehr Entgelttransparenz geeinigt. Im März 2023 billigte dann das EU-Parlament die Richtlinie, die am 6. Juni 2023 in Kraft getreten ist und nunmehr umgesetzt werden muss.

Richtlinie sieht diese Maßnahmen gegen die
Entgeltungleichheit vor

Die Richtlinie sieht weitergehende Maßnahmen für mehr Entgelttransparenz vor. Es gibt beispielsweise Berichterstattungspflichten für Unternehmen und auch Auskunftspflichten hinsichtlich des Entgelts, wenn sich Beschäftigte auf ausgeschriebene Stellen bewerben.

Diese Maßnahmen der EU-Richtlinie sollen für mehr
Entgelttransparenz sorgen

- Informationen zum Entgelt bereits für Arbeitssuchende
- Informationspflichten der Arbeitgeber*innen zum individuellen und durchschnittlichen Einkommen

WEITER AUF SEITE 4

GLEICHSTELLUNG IM BLICK

3

TYPOGRAFIE UNSERER FACHINFORMATIONSDIENSTE AM BSP. „GLEICHSTELLUNG IM BLICK“ – PRINT INDICES

Header

Störer

Frutiger LT Std

Bold Condensed

Schriftgrad: 23 pt

Zeilenabstand: 38,5 pt

Covermotiv

Ausgabe

Frutiger LT Std

Bold Condensed

Schriftgrad: 30 pt

Logos

Gleichstellung im Blick

Chancengleichheit erfolgreich einfordern und durchsetzen

JAHRESINDEX
2023

[JANUAR BIS DEZEMBER 2023]

ADIUVA

Download Icons

Download Bsp.-Ausgabe

Download Fonts

Download Gleichstellung Logo

Personenbeschreibung

Name: Frutiger LT Std

Bold Condensed

Schriftgrad: 14 pt

Zeilenabstand: 13 pt

Text: Frutiger LT Std

Condensed

Schriftgrad: 10,5 pt

Zeilenabstand: 12,5 pt

Editorial

Head: Frutiger LT Std

Bold Condensed

Schriftgrad: 26 pt

Zeilenabstand: 14 pt

Text: Frutiger LT Std

Condensed

Schriftgrad: 11 pt

Zeilenabstand: 13,2 pt

ZÜ: Frutiger LT Std

Bold Condensed

Schriftgrad: 12 pt

Zeilenabstand: 13,2 pt

Copytext

Head: Frutiger LT Std

Bold Condensed

Schriftgrad: 11 pt - Zeilenabstand: 13,2 pt

Text: Frutiger LT Std

Condensed

Schriftgrad: 7 pt - Zeilenabstand: 8,4 pt



Inge Horstkötter,
als selbstständige Rechtsanwältin
tätig habe ich mich auf die Schwer-
punkte Frauengleichstellungs- und Anti-
diskriminierungsrecht, öffentliches Dienst-
recht und Arbeitsrecht spezialisiert. Ich
vertrate Frauen- und Gleichstellungsbeauf-
tragte vor Gericht und schule sie im Gleich-
stellungs- und Antidiskriminierungsrecht
sowie im Arbeitsrecht.

Jahresindex 2023

Liebe Frauen- und Gleichstellungsbeauftragte,

ein weiteres Jahr mit zahlreichen Ereignissen liegt hinter uns. Ganz bewusst konzentrieren wir uns auf die positiven. Wir haben bedeutende Fortschritte in der Wissenschaft und Technologie gesehen, wie zum Beispiel bahnbrechende Entdeckungen in der Medizin und den erneuerbaren Energien. Darüber hinaus haben wir erleben dürfen, wie Gemeinschaften weltweit zusammengekommen sind, um sich gegenseitig zu unterstützen und Solidarität zu zeigen. Es war ein Jahr voller Herausforderungen, aber auch voller Hoffnung und positiver Veränderungen.

Auch in „Gleichstellung im Blick“ gab es 2023 viele interessante Themen und Impulse zu lesen. Damit Sie hier stets den Überblick behalten, haben wir Ihnen den Index zusammengestellt. Dieser ist alphabetisch nach Stichwörtern gegliedert. Hinter den Stichwörtern befindet sich jeweils die Angabe, in welchem Beitrag, in welcher Ausgabe und auf welcher Seite des Fachinformationsdienstes der für Sie interessante Artikel steht.

Kostenloser Nachbestellservice einzelner Artikel
Wenn Ihnen ein bestimmter Artikel oder eine ganze Ausgabe von „Gleichstellung im Blick“ fehlen, können Sie diese ganz einfach gratis (solange vorrätig) unter folgender E-Mail-Adresse nachbestellen: redaktion@gleichstellung-im-blick.de

Impressum: Gleichstellung im Blick
ADIUVA – ein Unternehmensbereich des VWR Verlags für die Deutsche Wirtschaft AG, Theodor-Heuss-Str. 2–4, 53177 Bonn | Telefon: 0228/955 01 60 | ISSN 2194-3370 | Vorstand: Richard Rentrop, Bonn | Amtsgericht Bonn, HRB 8165 | Redaktionell Verantwortliche: Dorian Warneberg, VWR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG, Adresse siehe oben | Chefredakteur: Inge Horstkötter, Bremen | Satz: Deizner Grafik, Götting | Gestaltung: Nina Probst, Projektmanagement für Marketing & Kommunikation | Bildrechte: AdobeStock – torjunga, AdobeStock – carloseller, AdobeStock – deagreen | Druck: Warlich Druck Meckenheim GmbH, Am Hambuch 5, 53340 Meckenheim | Erscheinungsweise: 12 x pro Jahr | Dieses monothematische Supplement „Jahresindex 2023“ liegt der Ausgabe Januar 2024 von „Gleichstellung im Blick“ bei. Alle Angaben in „Gleichstellung im Blick“ wurden mit äußerster Sorgfalt ermittelt und überprüft. Sie basieren jedoch auf der Richtigkeit uns erteilter Auskünfte und unterliegen Veränderungen. Eine Gewähr kann deshalb nicht übernommen werden. Dieses Produkt besteht aus FSC®-zertifiziertem Papier. © 2023/2024 by ADIUVA, Bonn, Berlin, Bukarest, Jacksonville, Manchester, Passau, Warschau, HRB 8165 | E-Mail (Redaktion): redaktion@gleichstellung-im-blick.de | E-Mail (Kund*innenervice): service@adiuva.de | Internet: www.adiuva.de

2 GLEICHSTELLUNG IM BLICK



Digitaler Jahresindex
Wir arbeiten permanent daran, unser redaktionelles Konzept weiterzuentwickeln und noch besser an Ihre Bedürfnisse anzupassen. Daher stellen wir Ihnen alle Inhalte von „Gleichstellung im Blick“ auch online unter <https://www.ihr-digitales-ausgabenarchiv.de/gleichstellung-im-blick.de/2023> zur Verfügung. Mit dem folgenden Passwort können Sie auf die Inhalte zugreifen: „23GBI23“.

Blieben Sie gesund. Wir sind auch im nächsten Jahr gern wieder für Sie da.

Herzliche Grüße
Inge Horstkötter

TYPOGRAFIE UNSERER FACHINFORMATIONSDIENSTE AM BSP. „GLEICHSTELLUNG IM BLICK“ – PRINT INDICES

Rubrik
Frutiger LT Std Roman
Schriftgrad: 9 pt

Tabelle
Spaltentitel: Frutiger LT Std Bold Condensed
Schriftgrad: 12 pt
Zellenhöhe: genau 7 mm

Initialen: Frutiger LT Std Bold Condensed
Schriftgrad: 12 pt - Zeilenabstand: 14,4 pt
Zellenhöhe: genau 6 mm

Einträge: Frutiger LT Std Condensed
Schriftgrad: 9 pt - Zeilenabstand: 10,8 pt
Zellenhöhe: mindestens 5 mm

JAHRESINDEX 2023

STICHWORT	BEITRAG	AUSGABE	SEITE
A			
Abfindung, Mitarbeiter, ältere	Wichtig: Wenn ältere Arbeitnehmer zu Recht eine geringere Abfindung erhalten	6/2023	11
Abmahnung, ungerechtfertigte	Das können Beschäftigte tun, wenn der*die Arbeitgeber*in eine Abmahnung ausspricht	3/2023	4
Abmahnungen, Tarifbeschäftigte	Ihre Beteiligung bei Abmahnungen von Tarifbeschäftigten	6/2023	8
AGG, Änderungen, geplante	Das soll sich beim Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetz ändern	10/2023	3
AGG, Entgeltgerechtigkeit	Gleiches Entgelt für gleiche Arbeit	5/2023	3
AGG, Reform	Gleichbehandlungsgesetz auf dem Prüfstand	3/2023	3
AGG, Reform, Ergänzungen	Bündnis „AGG-Reform – Jetzt!“ fordert umfassende Novellierung des Gleichbehandlungsgesetzes	4/2023	6
AGG-Beauftragte	Fragen aus dem Netzwerktreffen vom 21. September 2023	12/2023	8
Aktionsplan, Stadt Halle (Saale)	Aktionsplan zur geschlechtlichen und sexuellen Vielfalt der Stadt Halle (Saale)	5/2023	9
Aktionstage, Initiative starten	Aktionstage und Ihr Initiativrecht	TA 4/2023	4
Aktionstage, Initiativrecht	Nutzen Sie Aktionstage für neue Initiativen zu mehr Gleichstellung in Ihrer Dienststelle!	TA 4/2023	3
Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz siehe AGG			
Allyship	Im Kampf um Gleichstellung müssen Männer zu Verbündeten werden!	5/2023	10
Amtszeit, neue	Neu im Amt: Das sollten Sie wissen!	8/2023	6
Antidiskriminierung 2022	Jahresbericht zur Antidiskriminierung 2022 ist veröffentlicht	9/2023	3
Arbeiten, mobiles, Grundlagen, rechtliche	Das sind die rechtlichen Grundlagen für Führung in Teilzeit und mobiles Arbeiten	TA 8/2023	6
Arbeitsvertrag, nach Elternzeit	7 Fragen aus dem Netzwerktreffen für Sie beantwortet	6/2023	6
Arbeitsverweigerung, Schulung verlassen	Verlassen einer Schulungsveranstaltung kann Arbeitsverweigerung sein	6/2023	3
Arbeitszeitbetrug	Verlassen einer Schulungsveranstaltung kann Arbeitsverweigerung sein	6/2023	4
Argumentationstraining, Diskriminierung	Diskriminierung in der Dienststelle?	TA 6/2023	10
Aufgaben, Gleichstellungsbeauftragte	Neu im Amt: Das sollten Sie wissen!	8/2023	6
Ausschreibung, Beteiligung	Das sind Ihre Rechte von A bis Z beim Personalauswahlverfahren	5/2023	6
Ausstattung, Gleichstellungsbeauftragte	Neu im Amt: Das sollten Sie wissen!	8/2023	6
Ausstattung, sachliche, Gleichstellungsbeauftragte	So sind Sie sachlich im Amt auszustatten	9/2023	8
Austritt, Kirche, Kündigung	Kündigung wegen Austritts aus der katholischen Kirche rechtmäßig?	2/2023	3
Auswahlentscheidung, Beteiligung	Das sind Ihre Rechte von A bis Z beim Personalauswahlverfahren	5/2023	7
Auswahlverfahren	Gleichstellungsarbeit ist vielfältig – Ihre Arbeit von A bis Z	TA 12/2023	3
B			
Beamtenrecht	Grundbegriffe von A bis Z	10/2023	6
Becker, Matthias, Gespräch	„Das Verlassen der männlichen Rolle ist für viele wirklich schwierig“	TA 10/2023	6
Behinderungsverbot	Ihre Schutzrechte: Das Behinderungsverbot	8/2023	8
Belästigung, sexuelle	Netzwerktreffen am 21. September 2023: Diese Fragen sind aufgekommen	11/2023	6
Belästigung, sexuelle	Sexuelle Belästigung am Arbeitsplatz ist kein Kavaliersdelikt	11/2023	8
Berlinale 2023	Berlinale 2023 – auch in der Filmbranche keine gleichen Chancen für Frauen	4/2023	3
Beschwerdestelle	Netzwerktreffen am 21. September 2023: Diese Fragen sind aufgekommen	11/2023	6
Beschwerdeverfahren, Beteiligungsrechte	Beteiligung im Beschwerdeverfahren nach dem AGG	3/2023	8
Bestellung, Gleichstellungsbeauftragte	Neu im Amt: Das sollten Sie wissen!	8/2023	6
Bestenauslese	Grundbegriffe von A bis Z	10/2023	6
Beteiligung, Tarifbeschäftigte	Ihre Beteiligung bei Abmahnungen von Tarifbeschäftigten	6/2023	8
Beteiligungsrechte, Beschwerdeverfahren	Beteiligung im Beschwerdeverfahren nach dem AGG	3/2023	8

GLEICHSTELLUNG IM BLICK 3

Fußzeile
Produktname: Frutiger LT Std Roman - Schriftgrad: 9 pt
Seitenzahl: Frutiger LT Std Bold Condensed - Schriftgrad: 24,4 pt

- Download Icons

Download Bsp.-Ausgabe
- Download Fonts

Download Gleichstellung Logo

Gleichstellung im Blick (GBI)

Gleichstellung im Blick...

...ist ein Fachinformationsdienst für Frauen- und Gleichstellungs- sowie Chancengleichheits-beauftragte in Deutschland. Die Zielgruppe ist zu 99 % weiblich und hauptsächlich im öffentlichen Dienst tätig. Sie sind als Stabstelle in der Organisation in der Regel Einzelkämpfer*innen und weisungsfrei. Das Engagement für mehr Geschlechtergerechtigkeit in der Arbeitswelt ist in vielen Fällen auf eigene negative Erfahrungen zurückzuführen und den Wunsch, für die folgende Generation einen besseren Grundstein zu legen. Mit „Gleichstellung im Blick“ sehen wir uns als Impulsgeberin für neue Wege und Ideen im Kampf gegen Geschlechterungerechtigkeit. Als zuverlässige Begleiterin auf dem steinigen und häufig einsamen Weg im Amt der Gleichstellungs-beauftragten. Nicht zuletzt als kompetente Beraterin in rechtlichen Fragen.



Gleichstellung im Blick

Gleichstellung im Blick – LOGO

Das alleinstehende Logo unterscheidet sich von dem auf der Ausgabe. Es ist in der Primär-Produktfarbe abgebildet und immer ohne Untertitel.

Zudem wird die produktspezifische Form des Dreiecks hier als Wiedererkennungsmerkmal eingebunden.

Bevorzugt nutzen wir die Logovariante inklusive „by ADIUVA“. Vor allen Dingen, wenn es optisch oder platztechnisch nicht möglich ist, das ADIUVA-Logo separat zu platzieren.

Logo ohne Slogan



┌ ─ ─ ─ Breite min. 90 mm ─ ─ ─┐

Logo Variante



┌ ─ ─ ─ Breite min. 90 mm ─ ─ ─┐

Gleichstellung im Blick

FARBPALETTE

Wenn es um „Gleichstellung im Blick“ geht, nutzen wir immer diese Farbpalette. Wobei Gelb und Orange genutzt wird, um Akzente zu setzen.

Lila und Blau sind die Primärfarben in den Normalausgaben und Tükis ist die Zusatzfarbe für Themenausgaben. Diese kann jedoch ebenfalls als Akzent in Gestaltungen einfließen.

HEX #990099
CMYK 57-100-0-0
RGB 117-33-126

HEX #000066
CMYK 100-85-13-45
RGB 31-41-87

HEX #339999
CMYK 86-0-35-0
RGB 64-165-174

HEX #ffcc33
CMYK 0-40-100-0
RGB 227-164-23

HEX #ffcc00
CMYK 0-0-100-0
RGB 255-237-0

Die SchwerBehindertenVertretung (SBV)

Die SchwerBehindertenVertretung ist...

... ein Informationsdienst für Schwerbehindertenvertretungen im Betrieb. Ziel ist es, einen speziellen Ansprechpartner für die Themen, Wünsche und Notwendigkeiten von (schwer)behinderten Arbeitnehmern zu haben. Sie finden sich im öffentlichen Dienst und in der freien Wirtschaft. Die SBV tritt für die Rechte dieser Personengruppe im Unternehmen ein. Sie sorgt für gute/gesunde Arbeitsbedingungen, kämpft aktiv gegen Vorurteile gegenüber schwerbehinderten Menschen und wirkt präventiv Schwerbehinderung entgegen. Sie sind engagiert, fürsorglich und äußerst sozial, ca. 45 – 65 Jahre alt, überwiegend männlich und leiden oft selbst an einer Behinderung oder haben im engen Umfeld Berührungspunkte mit diesem Thema.

Mit diesem Informationsdienst unterstützen und beraten wir diese besondere Zielgruppe in Ihrer vielfältigen und verantwortungsvollen Aufgabe, die Rechte der (schwer) behinderten und gleichgestellten Arbeitnehmenden durchzusetzen und für gesündere Bedingungen am Arbeitsplatz zu sorgen.



Die SchwerBehindertenVertretung

Die SchwerBehindertenVertretung – LOGO

Das alleinstehende Logo unterscheidet sich von dem auf der Ausgabe. Es ist in einer der Produktfarben abgebildet und immer ohne Untertitel. Zudem wird die produktspezifische Form des Blattes hier als Wiedererkennungsmerkmal eingebunden. Der Balken wird im produktspezifischen Farbverlauf dargestellt.

Bevorzugt nutzen wir die Logovariante inklusive „by ADIUVA“. Vor allen Dingen, wenn es optisch oder platztechnisch nicht möglich ist, das ADIUVA-Logo separat zu platzieren.

Logo ohne Slogan



└ ─ ─ ─ Breite min. 90 mm ─ ─ ┘

Logo Variante



└ ─ ─ ─ Breite min. 90 mm ─ ─ ┘

Die SchwerBehindertenVertretung

FARBPALETTE

Wenn es um „Die SchwerBehindertenVertretung“ geht, nutzen wir immer diese Farbpalette. Wobei die Türkistöne genutzt werden, um Akzente zu setzen.

Orange und Koralle sind die Primärfarben in den Normalausgaben und Grün ist die Zusatzfarbe für Themenausgaben. Diese kann jedoch ebenfalls als Akzent in Gestaltungen einfließen.

HEX

#ffcc33

CMYK

0-40-100-0

RGB

227-164-23

HEX

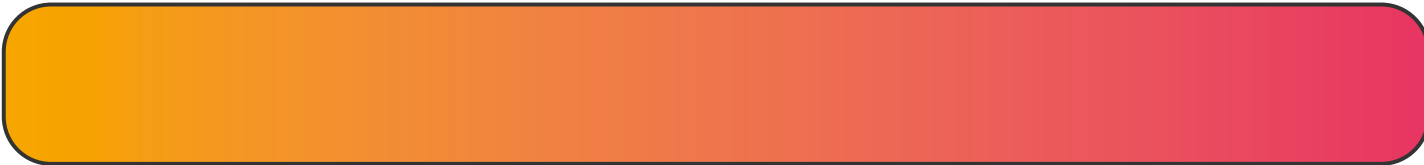
#cc3366

CMYK

0-90-41-0

RGB

200-53-96



HEX

#cccc33

CMYK

34-0-95-0

RGB

194-207-57



HEX

#339999

CMYK

86-0-35-10

RGB

64-154-161

HEX

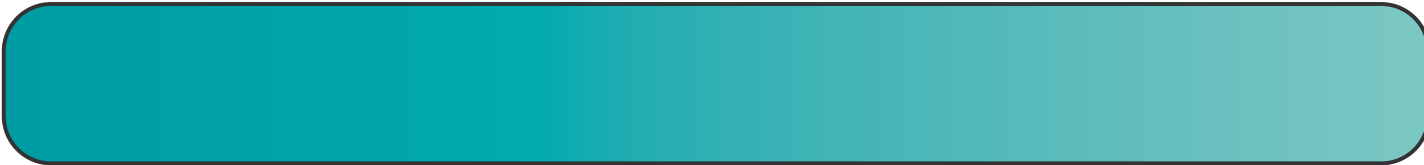
#99cccc

CMYK

54-0-28-0

RGB

149-198-194



Mitarbeitende Aktiv Vertreten (MAV)

Mitarbeitende Aktiv Vertreten...

...ist ein Informationsdienst für Mitarbeitervertretungen in kirchlichen Einrichtungen. Mitarbeitervertretungen setzen sich sehr häufig aus Personen mit sozialen Berufen zusammen, denen juristisches Grundwissen fehlt. Hinzu kommt, dass die rechtlichen Bestimmungen im kirchlichen Bereich komplex und zwischen den Trägern nicht einheitlich sind. Allgemein sind die Mitbestimmungsrechte schwächer als in privaten und öffentlich geführten Unternehmen. Das führt bei vielen Mitarbeitervertretungen zu einem Gefühl der Ohnmacht. Mit „Mitarbeitende Aktiv Vertreten“ möchten wir Mitarbeitervertretungen Ihre Rechte näherbringen und Ihnen Ihre Mitgestaltungsmöglichkeiten aufzeigen. Wir liefern Ihnen arbeitsrechtliche Basisinformationen sowie einen Überblick über gesetzliche Änderungen und Tipps für Verhandlungen und Kommunikation mit Dienstgebenden und den Kolleg*innen.



Mitarbeitende Aktiv Vertreten

Mitarbeitende Aktiv Vertreten– LOGO

Das alleinstehende Logo unterscheidet sich von dem auf der Ausgabe. Es ist in einer der Produktfarben abgebildet und immer ohne Untertitel. Zudem wird die produktspezifische Form des Tropfens hier als Wiedererkennungsmerkmal eingebunden. Der Balken wird im produktspezifischen Farbverlauf dargestellt.

Bevorzugt nutzen wir die Logovariante inklusive „by ADIUVA“. Vor allen Dingen, wenn es optisch oder platztechnisch nicht möglich ist, das ADIUVA-Logo separat zu platzieren.

Logo ohne Slogan



└ ─ ─ ─ -Breite min. 90 mm ─ ─ ─┘

Logo Variante

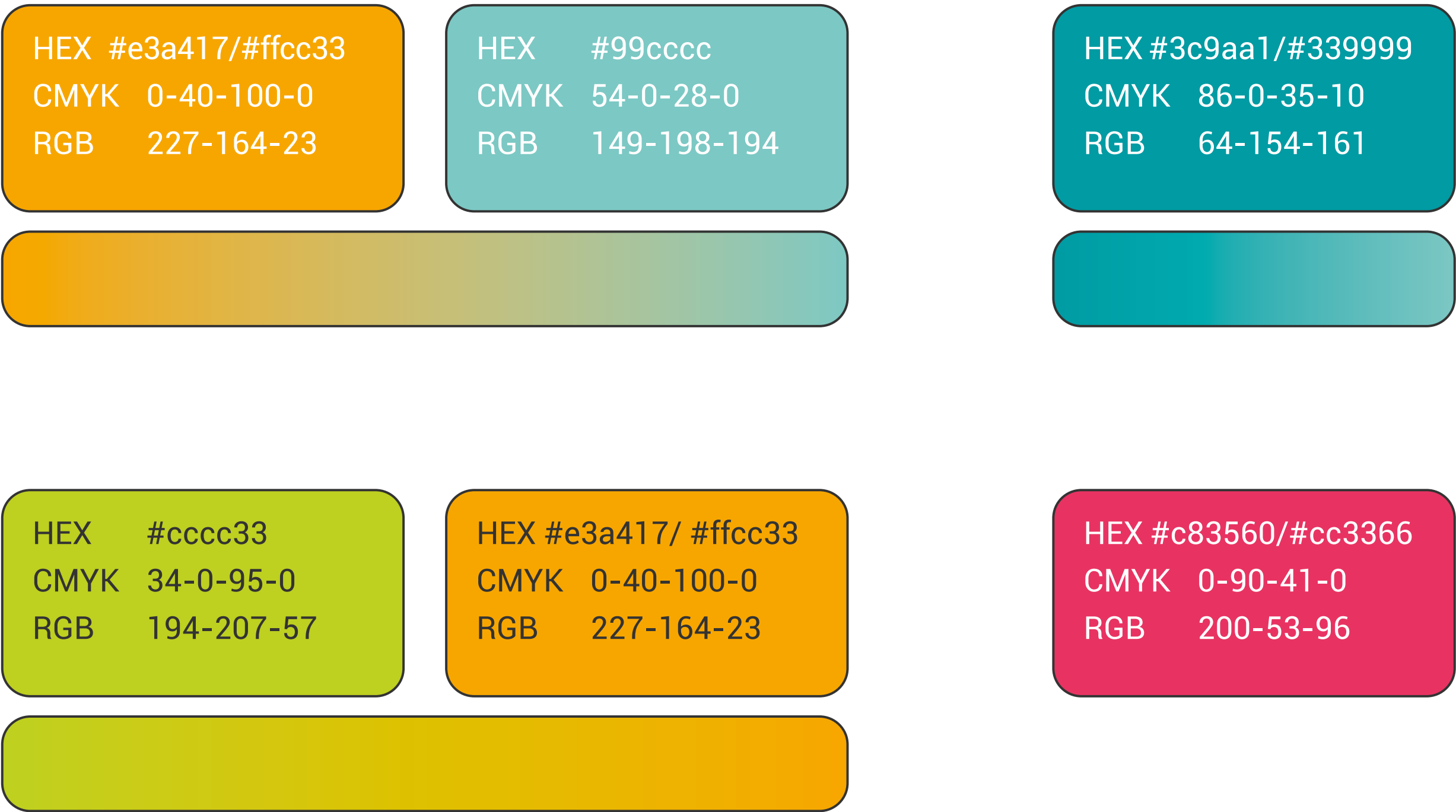


└ ─ ─ ─ -Breite min. 90 mm ─ ─ ─┘

FARBPALETTE

Die Farbpalette ist wegen der Gruppenzugehörigkeit zu „Die SchwerBehindertenVertretung“ sehr ähnlich. Die Farben werden lediglich anders eingesetzt. So wird bei der MAV die Türkistöne inkl. Verläufe, sowie der Orangeton als Primärfarben genutzt. Highlights werden mit Koralle gesetzt.

Grün ist hier die Zusatzfarbe für Themenausgaben. Die Farbe Koralle #c83560 wird hier nicht mehr genutzt.



Personalrat aktuell

Personalrat aktuell...

...ist der Informationsdienst für Personalräte in Deutschland. Die Zielgruppe ist zu 65 % männlich und zu 35% weiblich und ausschließlich im öffentlichen Dienst tätig. Sie vertreten die Interessen der Arbeitnehmer und haben über die Bundes- und Landesgesetzte geregelte Mitbestimmungsrechte. Große Herausforderungen bilden die Themen Arbeitszeiterfassung, Kündigungen und Eingruppierung. Das Engagement für bessere Arbeits-situationen ist größtenteils intrinsisch motiviert. Mit „Personalrat aktuell“ sehen wir uns als Unterstützer bei der Durchsetzung rechtlicher Möglichkeiten zur Verbesserung der Arbeitsplätze. Als Ideengeber für weitere Handlungsmöglichkeiten. Und nicht zuletzt als kompetenter Berater auf Basis der aktuellen Rechtsprechung.



Personalrat aktuell – LOGO

Das alleinstehende Logo unterscheidet sich von dem auf der Ausgabe. Es ist in einer der Produktfarben abgebildet und immer ohne Untertitel. Zudem wird die produktspezifische Form des Tropfens hier als Wiedererkennungsmerkmal eingebunden. Der Balken wird im produktspezifischen Farbverlauf dargestellt.

Für diesen Fachinformationsdienst gibt es kein produktspezifisches Icon only. Hier wird das Icon des Bereichs (Ampel) eingesetzt.

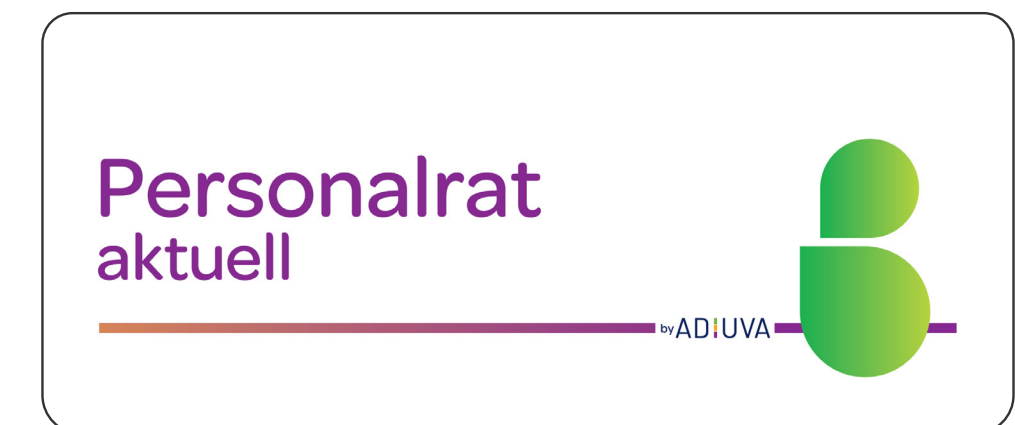
Bevorzugt nutzen wir die Logovariante inklusive „by ADIUVA“. Vor allen Dingen, wenn es optisch oder platztechnisch nicht möglich ist, das ADIUVA-Logo separat zu platzieren.

Logo ohne Slogan



┌ - - - Breite min. 90 mm - - - ┐

Logo Variante



┌ - - - Breite min. 90 mm - - - ┐

FARBPALETTE

Für diesen Informationsdienst nutzen wir immer diese Farbpalette. In der Normalausgabe dienen Lila und Orange auf Seite 1 und 12 als Farbverlauf. Lila wird ebenfalls zum Setzen von Akzenten genutzt.

Die Grüntöne sind, wie bei allen anderen Mitbestimmungsprodukten, die Primärfarben.

In den Themenausgaben wird der Gelbton durch ADIUVA-Blau ersetzt.

HEX #60a549/ #669933
CMYK 79-0-95-0
RGB 96-165-73

HEX #c2cf39/#cccc33
CMYK 34-0-95-0
RGB 194-207-57

HEX #a1c150/ #99cc66
CMYK 50-0-87-0
RGB 161-193-80

HEX #990099
CMYK 57-100-0-0
RGB 117-33-126

HEX #ffcc33
CMYK 0-40-100-0
RGB 227-164-23

HEX #000066
CMYK 100-85-13-45
RGB 31-41-87

HEX #990099
CMYK 57-100-0-0
RGB 117-33-126

[ADIUVA] Brand- & Style-Guideline

Print Produkte

48

Urteilsdienst für den Betriebsrat

Urteilsdienst für den Betriebsrat...

...ist ein Informationsdienst für Betriebsräte. Die Zielgruppe ist zu etwa 2/3 männlich und zu 1/3 weiblich. Betriebsräte sind theoretisch in Unternehmen ab 5 Mitarbeitern zu finden, in der Praxis werden Betriebsräte aber meistens nur in größeren Unternehmen (>50 Mitarbeiter) gewählt. Um ihre Rechte voll ausnutzen zu können und dem Arbeitgeber in Verhandlungen souverän gegenüberzutreten, müssen Betriebsräte sich mit ihren Rechten und Pflichten und der aktuellen Gesetzeslage gut auskennen. Vor Antreten des Amtes verfügen sie über geringes juristisches Wissen. „Urteilsdienst für den Betriebsrat“ bereitet daher aktuelle Urteile in einfacher Sprache für die Kunden auf und gibt praktische Hinweise, wie sie diese für ihren eigenen Alltag interpretieren und nutzen können.



Urteilsdienst für den Betriebsrat – LOGO

Das alleinstehende Logo unterscheidet sich von dem auf der Ausgabe. Es ist in einer der Produktfarben abgebildet und immer ohne Untertitel.

Zudem wird die produktspezifische Form des Dreiecks hier als Wiedererkennungsmerkmal eingebunden. Der Balken wird im produktspezifischen Farbverlauf dargestellt.

Bevorzugt nutzen wir die Logovariante inklusive „by ADIUVA“. Vor allen Dingen, wenn es optisch oder platztechnisch nicht möglich ist, das ADIUVA-Logo separat zu platzieren.

Logo ohne Slogan



└ ─ ─ ─ Breite min. 90 mm ─ ─ ┘

Logo Variante



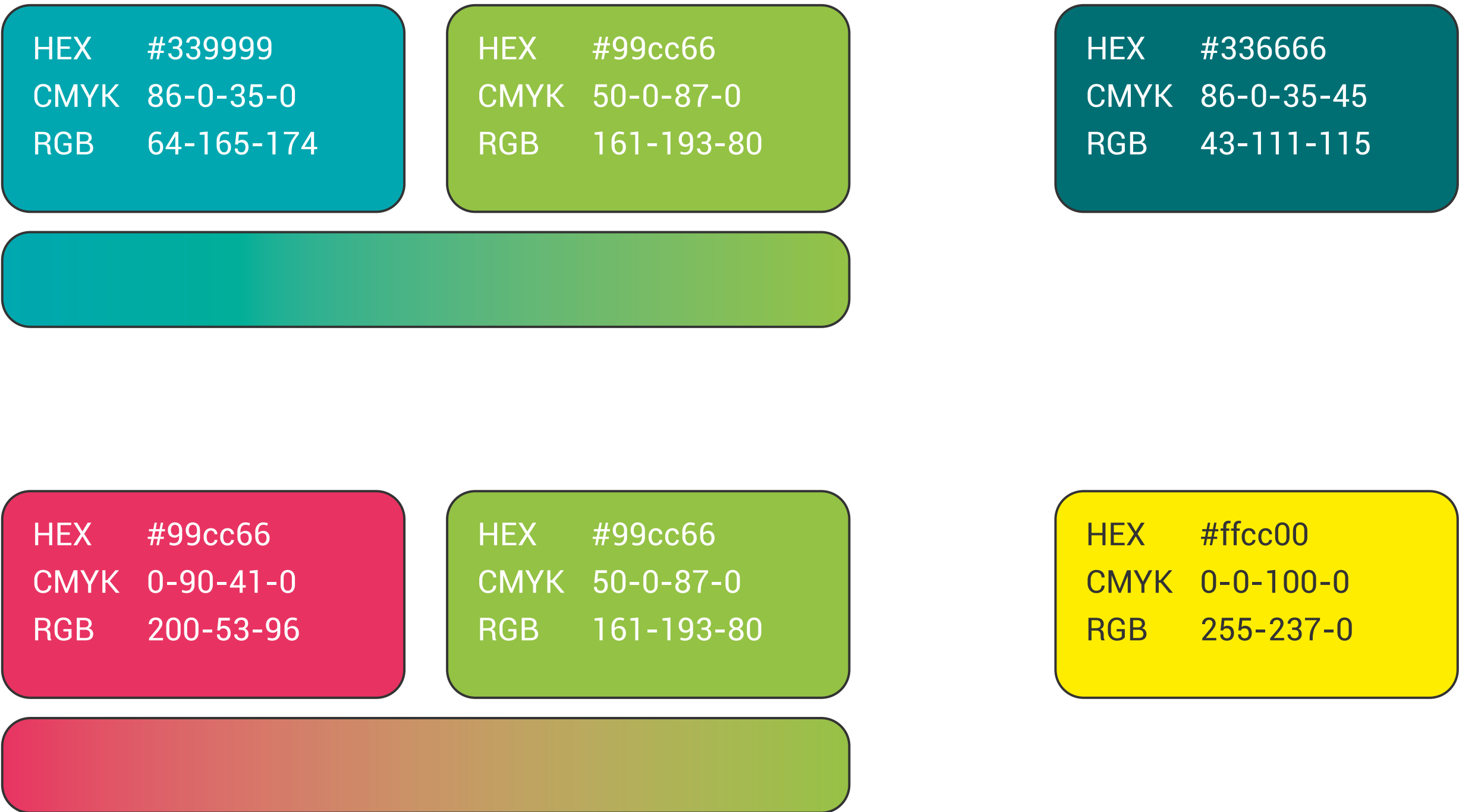
└ ─ ─ ─ Breite min. 90 mm ─ ─ ┘

FARBPALETTE

Hier nutzen wir immer diese Farbpalette.
Wobei Gelb sowohl in der Normal- als auch
in der Themenausgabe genutzt wird,
um Akzente zu setzen.

Türkis und Grün sind die Primärfarben in
den Normalausgaben.

Koralle ist die Zusatzfarbe für Themenausgaben.
Diese kann jedoch ebenfalls als Akzent in
Gestaltungen einfließen.



Arbeitsschutz und Gesundheitsmanagement für Betriebsräte

Arbeitsschutz & Gesundheitsmanagement für Betriebsräte...

...ist ein Informationsdienst für Betriebsräte vorrangig in kleinen und mittelständischen Unternehmen.

Der Schwerpunkt liegt bei Beratungsthemen, die den Schutz und die Gesunderhaltung der Beschäftigten zum Ziel haben. Hier liefern wir rechtssichere Hinweise zu Möglichkeiten und Grenzen der Mitbestimmung.

Wir möchten die Betriebsräte in ihrem Fürsorgegedanken für die Kolleginnen und Kollegen unterstützen. Dafür stellen wir neben den rechtlichen Informationen zahlreiche Arbeitshilfen wie Checklisten, Übersichten sowie Musterschreiben zur Verfügung und ermöglichen die Erstberatung durch eine Gesundheitsmanagerin.



Arbeitsschutz und Gesundheitsmanagement für Betriebsräte

Arbeitsschutz und Gesundheitsmanagement für Betriebsräte – LOGO

Das alleinstehende Logo unterscheidet sich von dem auf der Ausgabe. Es ist in einer der Produktfarben abgebildet und immer ohne Untertitel.

Zudem wird die produktspezifische Form des Kreises hier als Wiedererkennungsmerkmal eingebunden. Der Balken wird im produktspezifischen Farbverlauf dargestellt.

Bevorzugt nutzen wir die Logovariante inklusive „by ADIUVA“. Vor allen Dingen, wenn es optisch oder platztechnisch nicht möglich ist, das ADIUVA-Logo separat zu platzieren.

Logo ohne Slogan



└ ─ ─ -Breite min. 90 mm ─ ─ ┘

Logo Variante



└ ─ ─ -Breite min. 90 mm ─ ─ ┘

Arbeitsschutz und Gesundheitsmanagement für Betriebsräte

FARBPALETTE

Die Grüntöne sind die Primärfarben in den Normalausgaben.
Koralle #99cc66 dient hier zum Setzen von Akzenten.
Rostrot wird in den Normal- als auch in den
Themenausgaben im oberen Bereich des Titels eingesetzt

Der Gelbton ist die Zusatzfarbe für Themenausgaben.
Diese kann jedoch ebenfalls als Akzent in Gestaltungen einfließen.

HEX #669933
CMYK 79-0-95-0
RGB 96-165-73

HEX #336633
CMYK 76-10-100-34
RGB 76-117-48

HEX #99cc66
CMYK 50-0-87-0
RGB 161-193-80

HEX #ffcc33
CMYK 0 | 40 | 100 | 0
RGB 227 | 164 | 23

HEX #cc6666
CMYK 0 | 90 | 41 | 0
RGB 186 | 99 | 95

HEX #cc3366
CMYK -
RGB 200-53-96

Betriebsrat aktuell

Betriebsrat aktuell...

...ist ein Informationsdienst für Betriebsräte vorrangig in kleinen und mittelständischen Unternehmen. Die Zielgruppe vertritt in einer Sozialpartnerschaft mit dem Arbeitgeber die Interessen der Beschäftigten. Betriebsräte benötigen dafür rechtssichere Fachinformationen zu allen Themen des Arbeitsrechts und Unterstützung für ihre Gremiumsarbeit. Diese Informationen liefern wir mit kompetenten Überblicken zur Rechtsprechung und zahlreichen Tipps und Hinweisen, damit Arbeitnehmervertreter effizient und erfolgreich arbeiten können. Dazu geben wir ihnen mit unseren Musterdokumenten wertvolle Arbeitshilfen an die Hand und ermöglichen die Erstberatung durch Fachanwälte.



Betriebsrat aktuell

Betriebsrat aktuell – LOGO

Das alleinstehende Logo unterscheidet sich von dem auf der Ausgabe. Es ist in einer der Produktfarben abgebildet und immer ohne Untertitel.

Zudem wird die produktspezifische Form des abgerundeten Rechtecks hier als Wiedererkennungsmerkmal eingebunden. Der Balken wird im produktspezifischen Farbverlauf dargestellt.

Bevorzugt nutzen wir die Logovariante inklusive „by ADIUVA“. Vor allen Dingen, wenn es optisch oder platztechnisch nicht möglich ist, das ADIUVA-Logo separat zu platzieren.

Logo ohne Slogan



└ ─ ─ ─ Breite min. 90 mm ─ ─ ┘

Logo Variante



└ ─ ─ ─ Breite min. 90 mm ─ ─ ┘

FARBPALETTE

Die Grüntöne sind die Primärfarben in den Normalausgaben. Hellblau #00ccff dient hier zum Setzen von Akzenten.

Die Blautöne werden für den produkttypischen Farbverlauf genutzt.

Der Orangeton ist die Zusatzfarbe für Themenausgaben. Diese kann jedoch ebenfalls als Akzent in Gestaltungen einfließen.

HEX #669933
CMYK 79-0-95-0
RGB 96-165-73

HEX #cccc33
CMYK 34-0-95-0
RGB 194-207-57

HEX #99cc66
CMYK 50-0-87-0
RGB 161-193-80

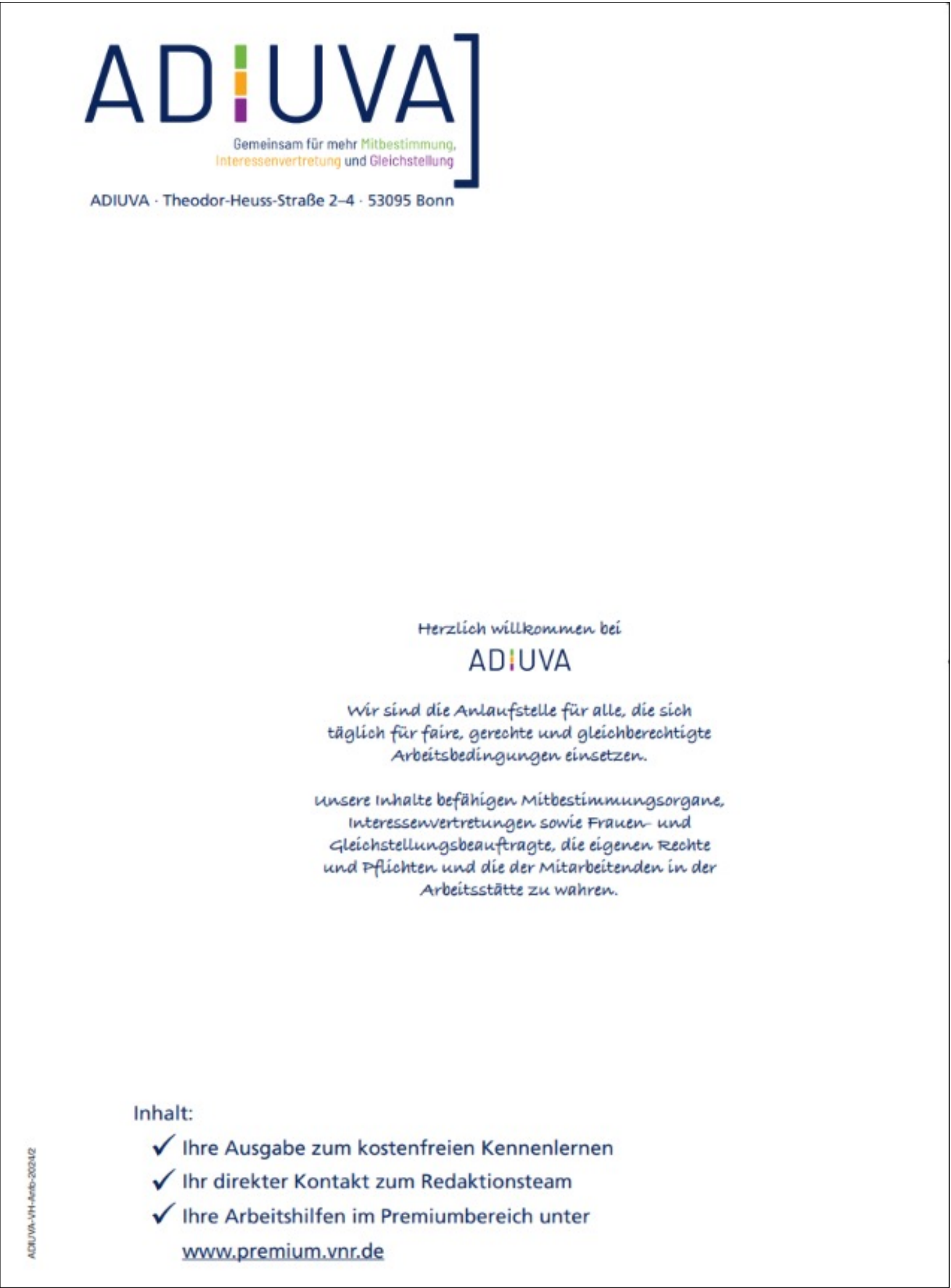
HEX #ffcc33
CMYK 0-40-100-0
RGB 227-164-23

HEX #000066
CMYK 100-85-13-45
RGB 31-41-87

HEX #00ccff
CMYK 86-0-0-0
RGB 50-169-230



Abonnement Versendung



Anforderung

Servicebroschüre

Hinweis:

- Format 21x21
- Mehr für Sie Grafik
- ADIUVA Schrift (Frutiger LT Std, 57 Condensed)
+ Farbe produktspezifisch

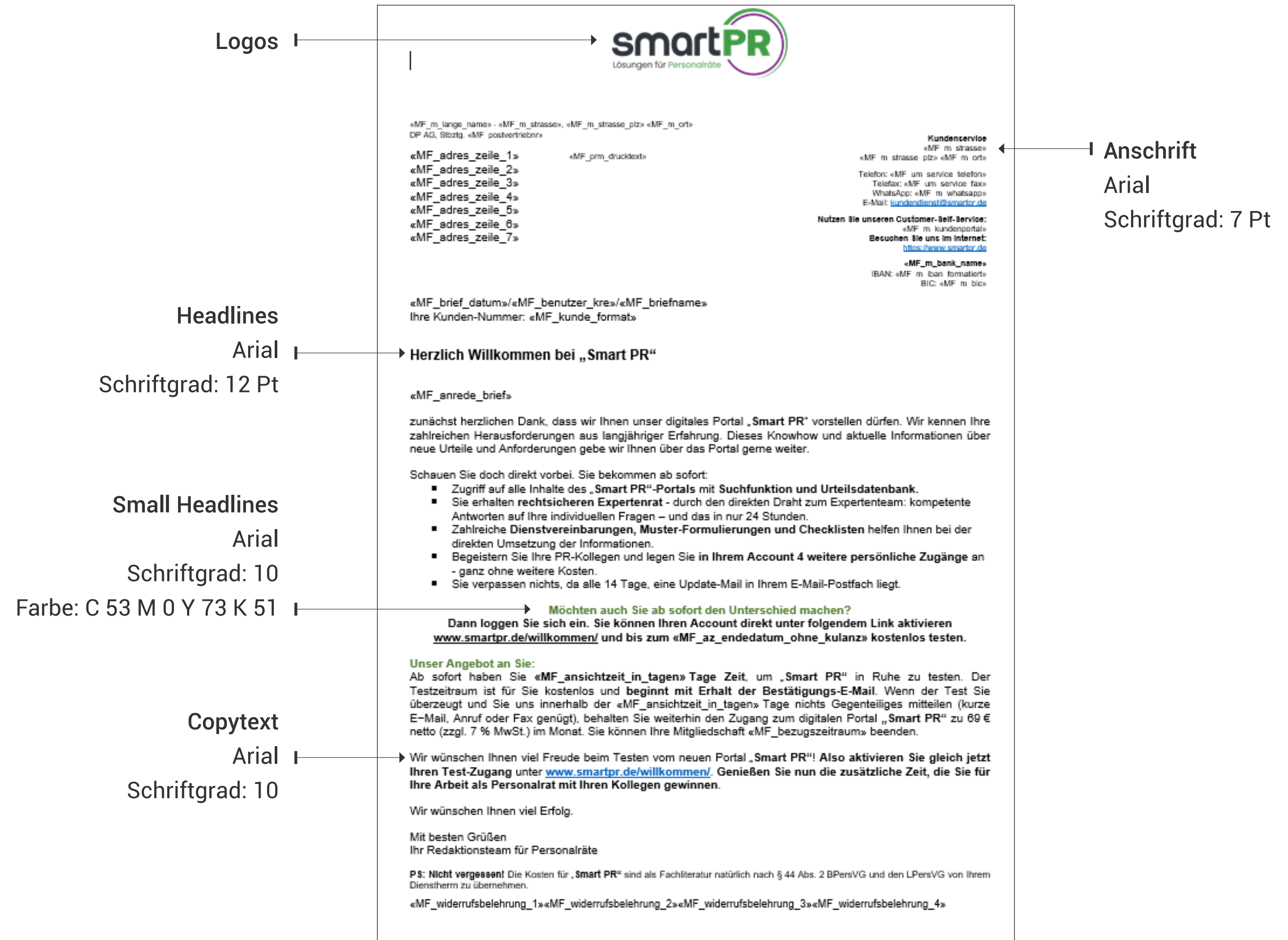
Die Servicebroschüre und weiter Produktinformationen sind in der Farbwelt des Produktes gehalten.

Nähere Informationen sind unter jedem Informationsdienst zu finden.



HWB Hinweis:

- Max 2 Seiten
- Produktlogo mit „by ADIUVA“
- Unterschrift PM oder CR



Arbeitshilfen (.docx .xlsx .pptx)

Anforderungen:

- Wir nutzen kein Logo oder ähnliches
- Wir geben kein Copyright an
- Aktuelles Dateiformat (docx, xlsx, pptx)
- Schriftart Roboto light
- Schriftgröße Überschrift 14pt, fett
- Schriftgröße Adressat (kursiv) und Fließtext 12pt
- Datumsangaben werden verfremdet (TT.MM.JJJJ)
- Konkrete Daten, die jedes Jahr gleich sind, können ohne Jahreszahl dargestellt werden

Headline
Roboto light
Schriftgrad: 14 pt - fett

Copytext
Roboto light,
Schriftgrad: 12 pt

Musterschreiben: Unsere jährliche Frauenversammlung am 8. März

*Die Gleichstellungsbeauftragte
Im Hause
An die Dienststellenleitung
Im Hause*

Ort, Datum

Veranstaltung einer Frauenversammlung am 8. März

Sehr geehrte Dienststellenleitung,

bekannterweise ist am 8. März der Weltfrauentag, mit dem die Bedeutung der Rechtsdurchsetzung der gleichen Rechte von Frauen betont werden soll. Ich habe mir überlegt, meine diesjährige Frauenversammlung auf den TT.MM.JJJJ zu veranstalten und möchte die Frauenversammlung in der Zeit von 10 bis 14 Uhr durchführen.

Meine Planung für den Tag sieht wie folgt aus:

1. ...
2. ...
3. ...

Da die Zeit etwas drängt, bitte ich mir bis zum TT.MM.JJJJ Mitteilung zu machen, ob Sie bereit sind, an der Frauenversammlung mitzuwirken.

Falls Sie Bedenken haben, dass an diesem Tag die Frauenversammlung stattfindet, bitte ich Sie, mir diese umgehend mitzuteilen, bzw. mir diese in einem persönlichen Gespräch zu erläutern.

Mit freundlichen Grüßen

Die Gleichstellungsbeauftragte

Anschrift

Roboto light
Schriftgrad: 12 pt - kursiv

Abstrakte Datumsangaben werden immer mit TT.MM.JJJJ dargestellt. Gibt es ein konkretes Datum, wie hier der Weltfrauentag, kann das Datum genannt werden, jedoch entfällt die Jahreszahl.

Einmalfakturen EMF

EMF:

Wir produzieren verschiedene EMF pro Zielgruppe, pro Jahr. In diesen Büchern gehen wir auf ein Zielgruppenrelevantes Thema explizit ein und beleuchten dieses sehr umfangreich.

- Format A5
- Seitenanzahl mindestens 120, Manuskript ca. 70 Seiten in A4
- Auf ADIUVA gebrandet, nicht produktspezifisch

Beschreibung der*des Autors*in inkl. Foto

The Sans Bold
Schriftgrad: 10 pt
Zeilenabstand: 14 pt

Roboto condensed regular
Schriftgrad: 9 pt
Zeilenabstand: 12.5 pt

Headlines
The Sans Bold
18 pt
21 pt

Copytext
Roboto condensed regular
Schriftgrad: 10 pt
Zeilenabstand: 15 pt

Titelheadline
The Sans Bold
Schriftgrad: 21 pt und Schriftgrad: 26 pt

Logo

ADIUVA

Effektive **UNTERSTÜTZUNG für **LANGZEITERKRANKTE****

EFFEKTIVE UNTERSTÜTZUNG FÜR LANGZEITERKRANKTE

Als Schwerbehindertenvertretung möchten Sie dem Problem der Langzeiterkrankungen in Ihrem Unternehmen oder Ihrer Dienststelle systematisch begegnen. Damit tun sich für Sie eine ganze Reihe von Fragen auf:

- Wann habe ich es mit Langzeiterkrankungen zu tun und was sind die Ursachen hierfür?
- Welche Möglichkeiten stehen Arbeitgebenden zur Verfügung, um Langzeiterkrankungen zu verringern oder ganz zu verhindern?
- Welche Rechte habe ich als Schwerbehindertenvertretung, um wirksame Prozesse anzustoßen und Maßnahmen zu etablieren?
- Kündigung, Urlaub, Entgeltfortzahlung: Was dürfen Arbeitgebende bei Langzeiterkrankungen und wo sollten Sie sich einschalten?

Antworten auf diese und viele weitere Fragen finden Sie in diesem Ratgeber. Er vermittelt Ihnen für Ihr Vorgehen gegen Langzeiterkrankungen rechtliche, organisatorische sowie persönliche Grundlagen und liefert Ihnen viele Anregungen.

Ihre Autorin:
Britta Schwalm

Seit 2002 berät die Rechtsanwältin Britta Schwalm unter anderem Arbeitgeber und Personalverantwortliche in allen Fragen des Sozialversicherungs-, Arbeits-, Betriebsverfassungs- und Personalvertretungsrechts. Während ihrer Ressortleitertätigkeiten bei einem Computer- und einem Wirtschaftsmagazin hat sie selbst erste Erfahrungen als Personalverantwortliche gesammelt. Sie ist freie Wirtschaftsjournalistin sowie Autorin zahlreicher Fachbeiträge, unter anderem zu den Themen Arbeits-, Lohnsteuer- und Sozialversicherungsrecht sowie Betriebsverfassungs- und Personalvertretungsrecht.

www.adiuva.de ISBN: 978-3-8125-3888-6

Schwerbehindertenvertretung in Aktion

www.adiuva.de

Titelsubline
The Sans Bold
Schriftgrad: 9 pt

URL

2025



Dezember '24	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Januar '26
<div>Beginn des Kirchenjahres</div> <div>1 Mo⁴⁹</div>	1 Mi Neujahr	1 Sa	1 Sa	1 Di	1 Do Tag der Arbeit	1 So	1 Di	1 Fr	1 Mo ³⁶	1 Mi		1 Mo ⁴⁹	1 Do Neujahr
2 Mo	2 Do	2 So	2 So	2 Mi Welt-Arbeits-Tag	2 Fr	2 Mo ²³	2 Mi	2 Sa	2 Di	2 Do	2 So	2 Di	2 Fr
3 Di	3 Fr	3 Mo ⁶	3 Mo ¹⁰	3 Do	3 Sa	3 Di	3 Do	3 So	3 Mi	3 Fr Tag der Dt. Einheit	3 Mo ⁴⁵	3 Mi	3 Sa
4 Mi	4 Sa Welt-Braille-Tag	<div>Weltklosterstag Tag d. betriebl. Mitbestimmung</div>	4 Di	4 Fr	4 So	4 Mi	4 Fr	4 Mo ³²	4 Do	4 Sa	4 Di	4 Do	4 So
5 Do	5 So	5 Mi	5 Mi	5 Sa	5 Mo ¹⁹	5 Do	5 Sa	5 Di	5 Fr	5 So	5 Mi	5 Fr	5 Mo ²
6 Fr		6 Do	<div>Betriebsrats-Update „Aktuelle Entscheidungen“</div>	6 So	6 Di	<div>Selbstbedienertag</div>	6 So	6 Mi	6 Sa	6 Mo ⁴¹	6 Do	6 Sa	
7 Sa	7 Di	7 Fr	<div>Weltklosterstag Equal Pay Day</div>	7 Mo Weltgesundheitsstag	7 Mi	7 Sa Tag der Organspende	7 Mo ²⁸	7 Do	7 So	7 Di Welttag für menschenwürdige Arbeit	7 Fr	7 So 2. Advent	7 Mi
8 So 2. Advent	8 Mi	8 Sa		8 Di	8 Do		8 Di		8 Mo ³⁷	8 Mi	8 Sa	8 Mo ⁵⁰	8 Do
9 Mo ⁵⁰	9 Do	9 So	9 So	9 Mi	9 Fr	9 Mo Pfingstmontag	9 Mi	9 Sa	9 Di	9 Do	9 So	9 Di	9 Fr
10 Di	10 Fr	10 Mo ⁷	10 Mo ¹¹	10 Do	10 Sa	10 Di	10 Do	10 So	10 Mi	10 Fr Welttag der seelischen Gesundheit	10 Mo ⁴⁶	10 Mi Tag der Menschenrechte	10 Sa
11 Mi	11 Sa	11 Di Welttag der Kranken	11 Di	11 Fr	11 So Muttertag	11 Mi	11 Fr	11 Mo ³³	<div>Betriebsrats-Update „Aktuelle Entscheidungen“</div>	11 Sa	11 Di	<div>Betriebsrats-Update „Aktuelle Entscheidungen“</div>	11 So
12 Do	12 So	12 Mi	12 Mi	12 Sa	<div>Tag der Pflege</div>	<div>Betriebsrats-Update „Aktuelle Entscheidungen“</div>	12 Sa	12 Di	12 Fr	12 So	12 Mi	12 Fr	12 Mo ³
13 Fr	13 Mo ³	13 Do	13 Do	13 So	13 Di	13 Fr	13 So	13 Mi	13 Sa	13 Mo ⁴²	13 Do	13 Sa	13 Di
14 Sa	14 Di	14 Fr Valentinstag	14 Fr	14 Mo ¹⁶	14 Mi	14 Sa Weltklosterstag	14 Mo ²⁹	14 Do	14 So	14 Di	14 Fr	14 So 3. Advent	14 Mi
15 So 3. Advent	15 Mi	15 Sa	15 Sa	15 Di	15 Do	15 So	15 Di		15 Mo ³⁸	15 Mi	15 Sa	15 Mo ⁵¹	15 Do
16 Mo ⁵¹	16 Do	16 So	16 So	16 Mi	16 Fr	16 Mo ²⁵	16 Mi	16 Sa	16 Di	16 Do	16 So	16 Di	16 Fr
17 Di	17 Fr	17 Mo ⁸	17 Mo ¹²	17 Do	17 Sa Internationaler Tag gegen Homosexuellen-, Bi-, Trans- und Transphobie	17 Di	17 Do	17 So	17 Mi	17 Fr	17 Mo ⁴⁷	17 Mi	17 Sa
18 Mi	18 Sa	18 Di	18 Di	18 Fr Karfreitag	18 So	18 Mi Autistic Pride Day	18 Fr	18 Mo ³⁴	18 Do	18 Sa	18 Di	18 Do	18 So
19 Do	19 So	19 Mi	19 Mi	19 Sa	19 Mo ²¹		19 Sa	19 Di	19 Fr	19 So		19 Fr	19 Mo ⁴
20 Fr	20 Mo ⁴	20 Do Internationaler Tag der sozialen Gerechtigkeit	20 Do Internationaler Tag des Glücks		20 Di	20 Fr	20 So	20 Mi		20 Mo ⁴³	20 Do	20 Sa Internationaler Tag der menschlichen Solidarität	20 Di
21 Sa	21 Di	21 Fr	21 Fr Internationaler Tag gegen Rassismus	21 Mo Ostermontag	21 Mi	21 Sa	21 Mo ³⁰	21 Do	21 So Weltfriedenstag	21 Di	21 Fr	21 So 4. Advent	21 Mi
22 So 4. Advent	22 Mi	22 Sa	22 Sa	22 Di	22 Do	22 So	22 Di	22 Fr	22 Mo ³⁹	22 Mi	22 Sa	22 Mo ⁵²	22 Do
23 Mo ⁵²	23 Do	23 So	23 So	23 Mi	23 Fr	<div>Internationaler Tag des christlichen Bekenntnisses</div>	23 Mi	23 Sa	23 Di	23 Do	<div>Tollkühnertag</div>	23 Di	23 Fr
24 Di Heiligabend	24 Fr	24 Mo ⁹	24 Mo ¹³	<div>Girls' Day & Boys' Day</div>	24 Sa	24 Di	24 Do	24 So	24 Mi	24 Fr	24 Mo ⁴⁸	24 Mi Heiligabend	24 Sa
25 Mi 1. Weihnachtstag	25 Sa	25 Di	25 Di	25 Fr	25 So	25 Mi	25 Fr	25 Mo ³⁵	25 Do	25 Sa	<div>Internationaler Tag gegen Gewalt an Frauen und Mädchen</div>	25 Do 1. Weihnachtstag	25 So
26 Do 2. Weihnachtstag	26 So	26 Mi	26 Mi	26 Sa	26 Mo ²²	26 Do	26 Sa	26 Di	26 Fr	26 So	26 Mi	26 Fr 2. Weihnachtstag	26 Mo ⁵
27 Fr	27 Mo ⁵	27 Do	27 Do	27 So	<div>Diversity Day</div>	27 Fr	27 So	27 Mi	27 Sa	27 Mo ⁴⁴	27 Do	27 Sa	27 Di
28 Sa	28 Di	28 Fr Tag der Seltenen Erkrankungen	28 Fr	28 Mo Welttag für Sicherheit u. Tierschutz am Arbeitsplatz	28 Mi	28 Sa	28 Mo ³¹	28 Do	28 So	28 Di	28 Fr	28 So	28 Mi
29 So	29 Mi		29 Sa	29 Di	29 Do Christi Himmelfahrt/ Vatertag	29 So	29 Di	29 Fr	29 Mo ⁴⁰	29 Mi	29 Sa	29 Mo ¹	29 Do
30 Mo ¹	30 Do		30 So	30 Mi	30 Fr	30 Mo ²⁷	30 Mi	30 Sa	30 Di	30 Do	<div>Beginn des Kirchenjahres</div>	30 Di	30 Fr
31 Di Silvester	31 Fr		31 Mo ¹⁴		31 Sa		31 Do	31 So				31 Mi Silvester	31 Sa

Feiertag in ganz Deutschland

Feiertag nur in einigen Bundesländern

Betriebsräte & Personalräte

Mitarbeitervertretungen & Schwerbehindertenvertretungen

Gleichstellungsbeauftragte

www.adiuva.de | service@adiuva.de



Landing Page

HINWEISE:

Bei unseren Landingpages gibt es keinen vorgegebenen Standard. Wir legen viel Wert auf Visualisierung. Der Aufbau kann und soll individuell gestaltet werden. Sie erhalten in Ihrem Briefing ein aktuellen Best-Practise zur Orientierung. Bitte nutzen Sie die Schrift Roboto light und die Farbe ADIUVA-blau. Ausnahmen können für CTAs oder besonders hervorgehobene Kästen gemacht werden.

WICHTIG:

Bilder bitte immer in der entsprechenden Größe auf den Bildservern ablegen. Seiten bitte mobil optimieren. Footerinhalte sind durch b2b Uniform bestimmt

Beispiele:

https://lpm.adiuva-verlag.de/1/3657/bas_ergonomie/

https://lpm.adiuva-verlag.de/1/9048/bas_bem/#



Unsere Newsletteranzeigen

INFORMATIONEN UND VORGABEN

Unsere Newsletter sind mit drei verschiedenen Anzeigenarten gefüllt. **Textanzeigen, Bildanzeigen und Redlinkanzeigen.** Für das Texten und den html Satz der Anzeigen erhalten Sie ggf. aktuelle Best-Practices vom jeweiligen Produktmanager. Diese beziehen sich auf Text, Format und Gestaltung. Fragen Sie gerne nach, wenn Sie weitere Beispiele benötigen.

Die jeweiligen Anzeigen haben genaue Vorgaben für den html Satz, die unbedingt eingehalten werden müssen, damit sie korrekt über unser System Advance ausgespielt werden.

Die Vorgaben in Kürze zum html-Satz finden Sie auf der nächsten Seite, ein ausführliches Briefing, inkl. Liste der Platzhaltercodes finden Sie hier:

 [Download Informationen zur Werbemittelanlieferung](#)

Reden ist Öffentlichkeitsarbeit für die eigene Person – und für Sie als Betriebsrat

Mit jeder Ihrer Reden als Betriebsrat „verkaufen“ Sie nicht nur die Botschaft der Rede. Sie präsentieren auch sich! Und deshalb gilt: Wer wie Sie mit Reden auf Betriebsversammlungen, gegenüber dem Arbeitgeber oder zu öffentlichen Anlässen etwas bewegen will, braucht **packende Einstiegs-Sätze • 100 % passgenaue Muster • wie ein Maßanzug sitzende Anekdoten, Beispiele und Geschichten und Schluss-Sätze, die zu Applaus und Zustimmung motivieren.**

All das finden Sie jetzt im neuen [„Praxis-Paket Erfolgreich Reden als Betriebsrat“](#). Es ist **GRATIS** für Sie. Es kommt per kostenlosem Sofort-Download sofort zu Ihnen. [Sie brauchen nur noch hier zu klicken!](#)

[Zum Sofort-Download](#)



Als Betriebsrat richtig gut Bescheid wissen – dank [kostenlosem Crash-Kurs „Betriebsratsrechte“!](#)

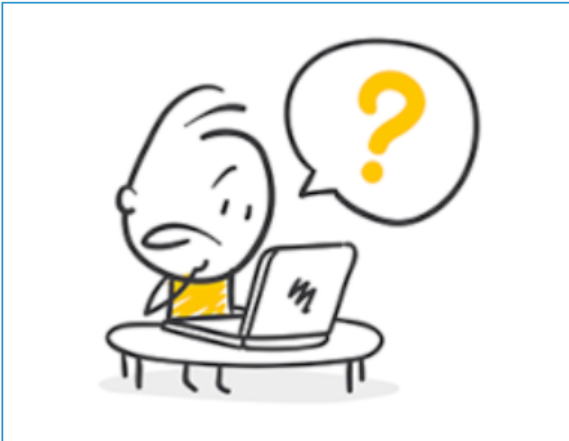
Ihr Erfolg als Betriebsrat steht und fällt mit Ihrem Know-how. Doch Hand aufs Herz:

Haben Sie einen Überblick aller relevanten Informationen und Gesetze, die Sie für Ihre tägliche Arbeit benötigen?

Vom Arbeitsschutz über den Gesundheitsschutz bis hin zu Einstellung, Kündigung, Arbeitszeitgestaltung, Befristungen und sozialen Angelegenheiten?

Mit dem [neuen GRATIS-Crash-Kurs für Betriebsräte](#) bringen Sie sich auf den aktuellen Stand {AktuellesJahr_Dezplus1} des Betriebsverfassungsgesetzes – und profitieren von Inhalten wie diesen:

- 17 Schulungen, die Ihnen laut Gesetz zustehen
- Musterschreiben und Checklisten
- Schritt-für-Schritt-Anleitungen für Verhandlungen mit dem Arbeitgeber
- Übersichten über wichtige gesetzliche Regelungen



[Zum Sofort-Download](#)

Beispiel Bildanzeige 

Beispiel Redlinkanzeige 

Drogen, Alkohol, Medikamente: Warum das auch in Ihrem Betrieb ein Problem ist, {globalTextAnredeNachname}:

Es ist wirklich kaum zu glauben – und in den Medien erfahren Sie so gut wie nichts darüber:

Seit Ausbruch der Corona-Pandemie ist der Konsum von Drogen, Alkohol und Medikamenten wie etwa Antidepressiva massiv angestiegen.

Lockdowns, Einsamkeit im Homeoffice oder Angst vor Arbeitsplatzverlust sind die Hauptgründe dafür.

Doch Süchte lassen sich nach der Pandemie nicht einfach wieder „abschalten“. Selbst die Suchtformen nicht, die keiner als „Abhängigkeit“ wahrnimmt:

So klagen 3 von 4 Patienten, die Mittel gegen Depressionen nehmen, über Entzugserscheinungen.

Andere ertrinken ihre Probleme im Alkohol oder kiffen sich in eine scheinbar sorgenlose Parallelwelt.

Und so ist die Zahl der Drogenkonsumenten seit 2020 um 6 Millionen gestiegen. Jeder vierte Arbeitnehmer greift noch öfter zur Flasche als vorher – und die Long-Covid-Folgen äußern sich in 40% mehr Depressionen.

Das bedeutet für Sie als Betriebsrat:

Sie müssen hier aktiv werden, um **betroffene Kollegen zu schützen**. Und das oft voreinander. Denn was wäre, wenn ein „bekiffter“ Mitarbeiter einen Kollegen durch einen Arbeitsunfall mit verletzt?

Damit Sie sofort reagieren können, haben wir Ihnen alle Sofortmaßnahmen in einem Sonder-Report zusammengestellt, dem [„Suchtmittel-Report“](#).













[Sie können ihn sofort hier als PDF-Datei herunterladen.](#)

[Zum Sofort-Download](#)

Unsere Newsletteranzeigen

BITTE UNBEDINGT BEACHTEN:

- Die angegebenen Pixelgrößen (Breite und Höhe) sind inkl. CTA-Button. Sie erhalten das aktuelle Best-Practice vom Produktmanagement.
- Anzeigenbreiten müssen immer mit Prozent angegeben werden.
- Bitte nutzen Sie, wenn nicht anders vorgegeben, Bilder und Schriftarten des Brandguides.
- Bitte unbedingt die verwendeten Bilder in der exakten Größe auf dem Server ablegen. Es reicht nicht, sie nur über den Code zu verkleinern. (Bitte nur diesen Server nutzen: images.vnr.de; Zugang kann vom Produktmanagement beantragt werden)
- Bilder werden idealerweise freigestellt und IMMER einen ALT-Tag mitgeben.
- Links und Image URLs mit https verlinken.
- Bitte die Anzeigen responsive gestalten.

Werbemittelspezifikation für Advance	Text-Anzeige	Bild-Anzeige	Redlink Anzeige
Anzeigenkategorie	TOPBOX	Grafikanzeige 1	Redaktioneller Link 1
Anzeige im Newsletter			
	Anlieferung		
Word Format			
HTML			 **
Breite	max. 600px (100%)	max. 600px (100%)	max. 600px (100%)
Höhe	max. 200px	max. 200px	max. 1200px oder DINA4
Bilder	 ***		
Sonderzeichen (Sterne, Haken, usw...)			
Schriftgrad	max. 14 px (Word 12)	flexibel	max. 16 px (Word 14)
Überschrift	max. 19px (Word 14)	flexibel	max. 22px (Word 16)
Formatierung	fett , <i>kursiv</i> , <u>unterstrichen</u> , Laufschrift	flexibel	fett , <i>kursiv</i> , <u>unterstrichen</u> , Laufschrift

* Eine Textanzeige kann im Word Format angeliefert werden, sofern keine weitere Formatierung mitgegeben wird

** Red.Links müssen als HTML geliefert werden, sobald hier Bilder und weitere Formatierungen enthalten sind

*** nur kleine Icons, Zeichen, CTA-Button

Unsere Stand-Alone-Mailings

CHECKLISTE ZUM THEMA SAM (FOKUS ZUSTELLBARKEIT)

Das Thema Zustellbarkeit ist eins der wichtigsten Themen im E-Mail-Marketing.

Für den Browser zu programmieren und eine Landingpage zu erstellen ist etwas völlig anderes als für einen E-Mail-Provider zu programmieren. Daher findet Sie hier einige Punkte, die bitte beim Setzen von SAMsen zu beachten sind. Ggf. erhalten Sie Best-Practices oder genaue Vorgaben zu Landingpage, Lift-Letter oder Vorschalttext vom Produktmanagement.

CHECKLISTE ZUM THEMA SAM (FOKUS ZUSTELLBARKEIT)
1. Bitte HTML kontrollieren (alle Tags geschlossen?)
2. Bitte Inline-CSS verwenden
3. Bilder runterskalieren auf gewünschte Darstellung in Desktop-Version
4. Bildern sinnvollen Alt-Tag mitgeben
5. Bilder (img src) per https einfügen, bitte nicht aus webp einsetzen, kann von Outlook nicht abgebildet werden
6. Verlinkungen (a href) per https einfügen
7. Bei allen anderen Bereichen bitte bei SAMs wenigstens nur einen Bilderserver nutzen
8. Bei Anzeigen bitte nur einen Bilderserver nutzen
9. Empfehlung: Mit <table> anstatt mit <div> arbeiten

Logo → 

Anja Peters
Senior Produktmanagerin
Tel.: +49 (0) 228 / 8205 7566
Mail: ape@vnr.de
Web: www.adiuva.de

Kontaktperson

Roboto

1: Schriftgrad: 11 Pt - Zeilenabstand: 1,0 Pt

2: Schriftgrad: 10 Pt - Zeilenabstand: 1,0 Pt

Kontaktdaten

Roboto

Schriftgrad: 10 Pt

Zeilenabstand: 1,0 Pt

ADIUVA - ein Unternehmensbereich der VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG
Theodor-Heuss-Str. 2-4 | D-53177 Bonn





Copytext

Roboto

Schriftgrad: 10 Pt

Zeilenabstand: 1,0 Pt

Vorstand: Richard Rentrop
Amtsgericht Bonn, HRB 8165

-  Download Icons
-  Download Template
-  Download ADIUVA Logo
-  Download Fonts

↑

Copytext

Roboto

Schriftgrad: 9 Pt

Zeilenabstand: 1,0 Pt



EIN VERLAGSBEREICH DER
VNR VERLAG FÜR DIE DEUTSCHE WIRTSCHAFT AG

Theodor-Heuss-Straße 2-4

53177 Bonn

Tel.: 0228 82050

Mail: service@adiuva.de

Web: www.adiuva.de
